**四川财经职业学院**

**关于验收院级精品资源课程的通知**

各系部：

根据《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8号）和《教育部办公厅关于印发〈精品资源共享课建设工作实施办法〉的通知》（教高厅〔2012〕2号）精神，为进一步加强我院优质教学资源建设，促进教育教学观念转变，引领教学内容和教学方法改革，推动优质课程教学资源通过现代信息技术手段共建共享，提高人才培养质量，服务学习型社会建设。根据《四川财经职业学院教学资源库建设管理办法（试行）》的相关规定，结合学院开展资源共享课程建设工作实际，学院决定开展2014年精品资源课程建设的验收工作，现将有关事项通知如下：

一、申报条件

申报的课程必须是原省级精品课程、教指委精品课程，或学院立项建设的资源库课程（含经学院同意，由各系部与校外企业共建的课程）。课程应符合技术技能型人才培养要求，教学理念先进、方法科学、质量高，且在教学中实际应用，得到广大学生、教师，以及行业企业专家的好评和认可，课程建设成效显著。

二、申请、评审程序

（一）申报方式

课程负责人认真填写《四川财经职业学院院级精品资源课程建设验收申请表》，并确保申请表内容准确、真实。于2015年1月23日前将纸质申请表经系部主任签字后报送教务处，同时报送电子稿。

（二）评审方法

学院组织验收小组根据《四川财经职业学院精品资源共享课程验收评审指标》对申请课程进行评审，教务处汇总评审结果，报学院教学工作委员会审批。

三、课程奖励

学院对通过验收的课程授予“院级精品资源共享课程”称号，颁发荣誉证书，按相关规定核发课程建设经费。同时评审结果作为推荐省级精品资源共享课程申报的遴选依据。

附件一：《四川财经职业学院院级精品资源课程建设验收申请表》

附件二：《四川财经职业学院院级精品资源课程验收评审指标》

教务处

2014年12月31日

附件一：

**四川财经职业学院**

**院级精品资源课程建设验收申请表**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 |  |
| 所属系部 |  |
| 课程负责人 |  |
| 建设起始日期 |  |
| 申报验收日期 |  |

**四川财经职业学院教务处**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、课程基本情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 课程名称 | |  | | | | | | | | | | 计划学时 |  |
| 所在系部 | |  | | | | 授课对象 | | |  | | | | |
| 课程类别 | | □A类(纯理论课) □B类(理实一体课) □C类(纯实践课) | | | | | | | | | | | |
| 课程性质 | | □公共必修课□公共选修课□专业必修课□专业选修课 | | | | | | | | | | | |
| **二、课程负责人** | | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | |  | | 性别 | | |  | | | 出生日期 |  | | |
| 学位 | |  | | 职称 | | |  | | | 职业资格证书 |  | | |
| 联系电话 | |  | | | | | 电子邮箱 | | |  | | | |
| 学术专长 | |  | | | | | | | | | | | |
| **三、课程组成员** | | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 出生日期 | | 职 称 | | 现从事专业 | | | 在本项目中的分工 | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | | | | |

|  |
| --- |
| **四、本课程建设的基本思路、主要措施及教学应用的总体情况概述** |

|  |
| --- |
| **五、本课程资源建设情况**  **（一）基础资源**  1．课程介绍 □有 □无  2．课程标准(教学大纲) □有 □无  3．教学日历 □有 □无  4．参考资料目录 □有 □无  5．课程全程教学录像 □完整 □部分（有个，总时长分钟）  6．课程主持人录像数占30%以上 □是 □否（有个，总时长分钟）  7．课程教学单元数：个  7.1 教案或演示文稿（每个单元） □有 □无（若无，有个）  7.2重点难点指导（每个单元） □有 □无（若无，有个）  7.3作业（每个单元） □有 □无（若无，有个）  8．其它资源：  8.1  8.2  8.3  **（二）拓展资源**  1.案例库：个案例  2.专题讲座库： 个案例  3.素材资源库： 个素材  4.试题库：套试题  5.演示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统 □有 □无 （若有，已使用次）  6.作业系统 □有 □无（若有，已使用次）  7.在线自测/考试系统 □有 □无（若有，已使用次）  8.其它资源：  8.1  8.2  8.3 |

|  |
| --- |
| **六、本课程建设成果概述（**包括从师资、教材、课程标准(教学大纲)、信息化技术应用、教学文件、实训条件、考核办法、教学科研等方面说明课程资源建设及课程改革的具体成效**）**（可续页） |

|  |
| --- |
| **七、验收评审意见** |
| **验收组意见**  验收组长签（章）：  年月日 |
| **教务处意见**  教务处长签（章）：  年 月 日 |
| **教学工作委员会意见**  教学主管院长签（章）：  年 月 日 |

**附件二：**

**四川财经职业学院院级精品资源课程验收评审指标**

评分指标总分计算：M = ∑KiMj，其中Ki为评分等级系数，A、B、C、D、E的系数分别为1.0、0.8、0.6、0.4、0.2，Mj是各二级指标的分值。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级**  **指标** | **二级**  **指标** | **主要**  **观测点** | **评分标准** | **分值** | **评分等级** | | | | |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **1.0** | **0.8** | **0.6** | **0.4** | **0.2** |
| 1.  课程  设计  ︵  15  分  ︶ | 1.1  课程  定位 | 服务  对象 | 充分考虑高职学生、教师和社会学习者的不同特点，满足不同用户的学习需求，特别是高职学生的自主学习。 | 7 |  |  |  |  |  |
| 1.2  建设  方式 | 校企  合作 | 与行业、企业和其他职业院校合作设计、开发、使用、推广，充分体现开放性、实践性、职业性，并且行业企业对课程建设的贡献大。 | 8 |  |  |  |  |  |
| 2.  教学  团队  ︵  15  分  ︶ | 2.1  负责人 | 行业影响力与教学 | 承担本课程主要教学任务，工学结合的执教能力强，教学效果好；主持（参与）校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 2.2  教学  队伍 | 课程建设、教学工作 | 根据课程发展要求，具有合理的“双师”结构教学团队；行业企业人员参与课程建设，并承担一定比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 2.3  教学研究 | 课程  改革 | 围绕本课程开展教学研究活动，形成提升教学效果的教学模式，提高教师教学、科研能力的工作方式。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 3.  教学  资源  ︵  30  分  ︶ | 3.1  基本资源 | 教学目标支撑性 | 基本资源系统、完整、科学，反映本课程教学理念、教学思想、教学设计、资源配置及利用以与课程改革成果，有力支撑教学目标的实现。 | 12 |  |  |  |  |  |
| 3.2  拓展资源 | 社会服务覆盖面 | 涵盖知识学习、职业能力培养、岗位技能培训、新规范应用、职业素质养成等方面，反映本课程的持续建设成效，如衔接各种行业规范、职业标准，引入现实案例等，具有良好的通用性和可扩展性。 | 12 |  |  |  |  |  |
| 3.3  资源创新 | 原创性  资源 | 原创性资源比例较高，引用非原创性资源，除指明作品的名称和作者的姓名（名称）外，均已获得许可使用的授权，知识产权清晰，符合技术标准。 | 6 |  |  |  |  |  |
| 4.  资源  应用  ︵  30  分  ︶ | 4.1  媒体应用 | 表现与传播方式 | 充分利用信息技术，根据课程特点选择恰当表现形式和工具开发并汇集教学资源，便于用户浏览、下载、链接和使用，课程网站无访问限制且流畅。 | 8 |  |  |  |  |  |
| 4.2  吸引力 | 网络  浏览量 | 具有较高的知名度和社会影响力，课程网站访问量大，资源下载次数多，被引用频繁。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 4.3  实用性 | 教学  应用 | 课程建设满足教学需要，教学资源丰富，对课程教学支持度高，教师利用课程资源开展教学活动。 | 12 |  |  |  |  |  |
| 5.  建设  环境  ︵  10  分  ︶ | 5.1  管理支持 | 常态化  管理 | 系部建立利于课程建设可持续发展的管理制度，实现课程建设的常态化管理。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 5.2  机制建设 | 难点  突破 | 形成行业企业积极参与，学校间通力合作，师生与社会共建共享的长效建设机制，保证课程的高效使用和可持续建设与更新。 | 5 |  |  |  |  |  |

注：资源建设要求应结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性。

（1）基本资源。基本资源指能反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程全程教学录像等反映教学活动必需的资源。

（2）拓展资源。拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。