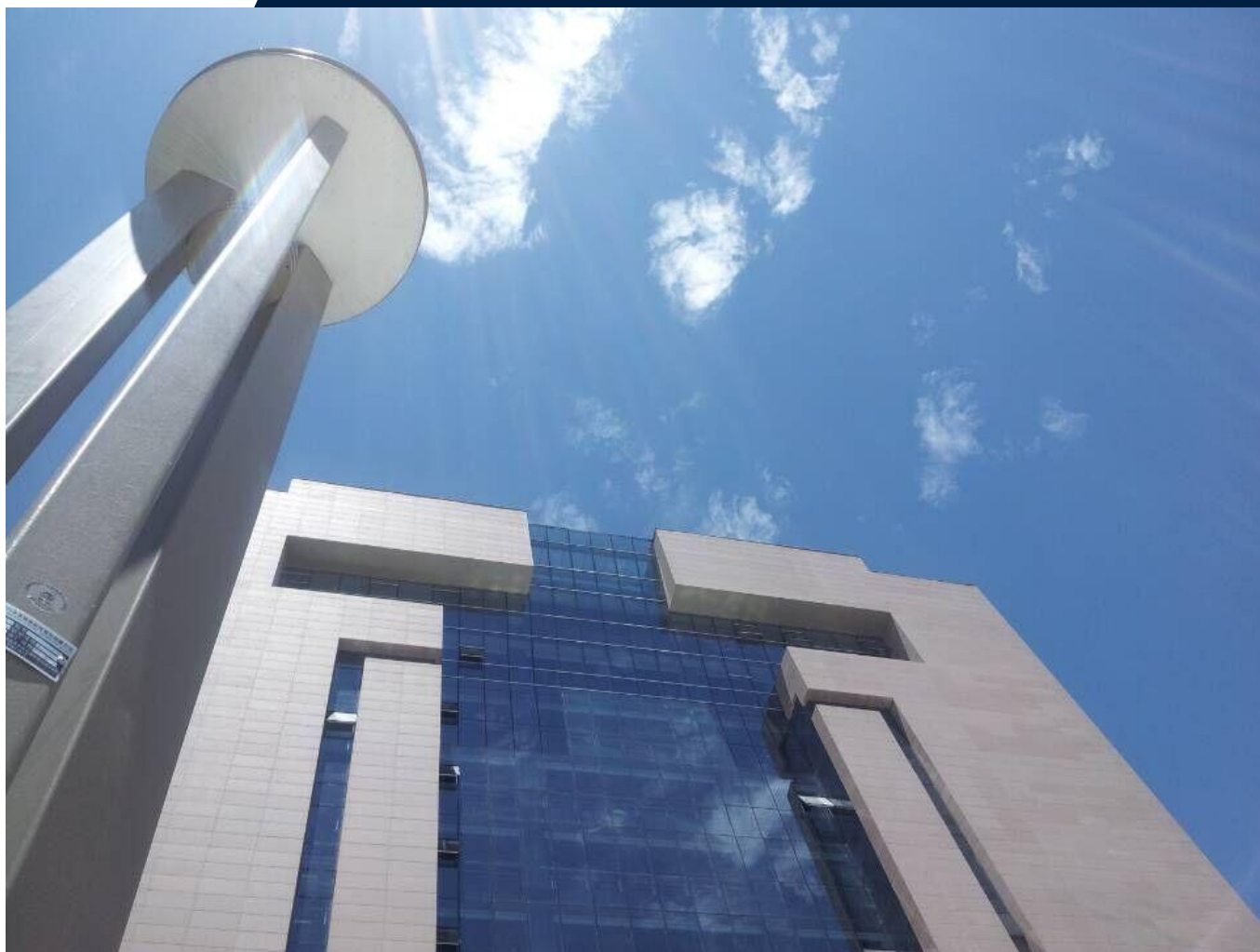


四川财经职业学院

2018年度

毕业生就业质量年度报告



四川财经职业学院编

2018.12

目 录

学校概况.....	1
调研背景介绍.....	2
样本说明.....	2
第一章 就业基本情况.....	3
一、 毕业生规模和结构.....	3
二、 毕业生就业率及去向.....	5
(一)、 毕业生的就业率.....	5
(二)、 毕业去向分布.....	9
三、 就业流向.....	11
四、 毕业生的升学情况.....	18
五、 毕业生的创业情况.....	18
第二章 就业服务主要特点.....	20
一、 就业指导服务情况.....	20
二、 创新创业教育情况.....	24
三、 促进毕业生就业创业的工作举措.....	25
第三章 就业相关分析.....	29
一、 收入分析.....	29
二、 专业相关度.....	32
三、 就业现状满意度.....	34
第四章 就业发展趋势分析.....	35
一、 本校就业趋势性研判.....	35
二、 就业率变化趋势.....	37
三、 就业特点变化趋势.....	39
(一)、 用人单位变化趋势.....	39
(二)、 就业地区变化趋势.....	40
四、 就业质量变化趋势.....	41
(一)、 月收入变化趋势.....	41
(二)、 就业现状满意度变化趋势.....	43
第五章 就业对教育教学的反馈.....	45

一、 对人才培养的反馈	45
(一)、 对学校的总体满意度	45
(二)、 就业对教学的反馈	50
二、 改进措施	52

学校概况

四川财经职业学院创建于 1963 年，隶属四川省财政厅，是经四川省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等职业院校、省级示范性高职院校、省优质高职职业院校立项建设单位，是全国财政职业教育教学指导委员会委员单位、四川财经职业教育联盟牵头单位、四川省国家公务员培训施教机构、四川省财政系统干部继续教育培训基地、四川省首批省级现代学徒制试点单位、全省首批“法制宣传教育示范基地”和四川省第一届文明校园。

四川财经职业学院地处成都市天府新区龙泉驿，现有全日制在校生 6000 余人，有纸质图书近 50 万册，现代化校内实训室 71 个，教室、实训室均配备了多媒体和空调，其实践教学条件在全国财经类院校中居于领先水平。学生寝室安装了智能水电系统，配有电视机、ADSL 宽带、电热水器。

学院遵循高等职业教育和学生成长发展规律，坚持“以人为本、质量立校、追求进取、社会满意”的办学理念，秉承“理财至诚精业致能”的校训，以“培养高素质财经类技能型人才”为使命，坚持以财经为特色的发展道路，正努力把学院建设成为全国一流财经类高职院校。

学院现有教职工 482 人，具有高级职称教师占 24.15%，具有博士、硕士学历占 74.57%，专业课教师中“双师”素质教师占 63.56%。学院师资队伍基础理论扎实、实践能力突出、教学水平高、科研能力强，拥有享受国务院特殊津贴的专家、国家二级教授、四川省学术和技术带头人、后备人选及多名专业带头人。

学院加强内涵建设，不断深化改革，完善了诚信培育、实践培育、合作培育的“三维共育”人才培养模式，在此基础上构建起了以职业道德、职业技能、职业成长为要素，学生方、教师方、第三方共同参与的“三纵三横”人才培养评价模式，实现了训赛证互通。近几年来，累计近百名学生先后在全国会计技能竞赛、ERP 沙盘模拟大赛、高职大学生英语口语大赛、营销创意大赛、全省大学生艺术节等赛事中，获得全国高职技能大赛一等奖 9 项，二等奖 6 项，三等奖 5 项。2018 年我院派出六支参赛队参加 2018 年“注协杯”四川省高职院校大学生会计技能大赛（包含会计手工与信息化业务处理比赛、沙盘模拟经营对抗赛、财税技能比赛三个分赛项）、四川省高职院校大学生银行业务综合技能大赛、四川省高职院校市场营销技能大赛和四川省高职电子商务技能大赛，所参加的六个赛项均取得了骄人成绩，获得大赛一等奖。其中，我院代表四川省参加 2018 年全国财税技能大赛荣获总决赛一等奖、财务决策大赛全国总决赛一等奖，参加 2018 年全国高等职业院校财务管理决策大赛荣获总决赛二等奖，参加第二届全国高校银行服务创新大赛荣获二等奖、参加第二届“格力中央空调杯”四川省营销策划大赛荣获一等奖、二等奖。

调研背景介绍

本项目基于 2017 届、2018 届数据，并结合外部就业环境现状，从就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业发展趋势、就业对教育教学的反馈方面，呈现学校主要指标的趋势变化特点，本报告中使用的数据主要来源于两个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是四川财经职业学院数据；二是麦可思针对四川财经职业学院 2018 届毕业生调研数据。

样本说明

1. 数据采集过程

向毕业后的 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，答题时间约 10 到 20 分钟。系统会自动记录每个答卷人的答题时间、行为等相关信息，对记录的答题信息会进行核查，从中标记存在异常答题行为的样本，从而确保数据的真实性。

与此同时，麦可思公司数据评价项目的问卷设计充分考虑了问题的逻辑关系、答题人的不同路径以及答题自愿性。答题过程实时呈现，数据透明化，全过程监测。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验（Self-selection Bias）**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

2. 样本覆盖情况

四川财经职业学院 2018 届毕业生总数 1982 人，学校提供的邮箱总数 1982 个，初步清理后的有效学生数 1982 个。麦可思共回收问卷 1112 份，学校的样本比例为 56.1%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 5 个院系 12 个专业。

¹ **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川财经职业学院 2018 届总毕业生人数为 1982 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，女生占 82.3%，男生占 17.7%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	82.3
男	17.7

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届绝大多数（96.9%）毕业生为四川省生源。

表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
四川	96.9
重庆	0.6
西藏	0.4
云南	0.4
甘肃	0.4
青海	0.4
陕西	0.3
河北	0.2
宁夏	0.2
贵州	0.2
广西	0.1
浙江	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于会计 1 系、会计 2 系等 5 个院系和会计、财务管理、会计电算化等 12 个专业。

表 1-3 本校 2018 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数 (人)
会计 1 系	625
会计 2 系	489
财税金融系	334
电子商务系	275
工商管理系	259

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计	625
财务管理	282
会计电算化	167
金融管理与实务	163
市场营销	150
审计实务	115
税务	113
工商企业管理	109
电子商务	108
投资与理财	58
会计 (1+2)	47
会计 (中澳)	45

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）、 毕业生的就业率

1. 毕业生初次就业率

截止 2018 年 6 月 30 日，本校 2018 届毕业生初次就业率为 99.55%。

2. 毕业生的就业率

截止 2018 年 11 月 2 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 91.5%。

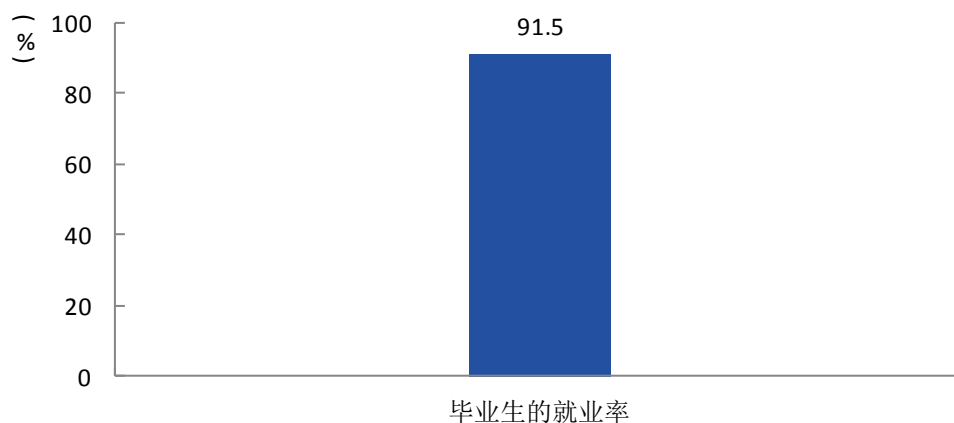


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各类毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 89.8%，女生的就业率为 91.9%。

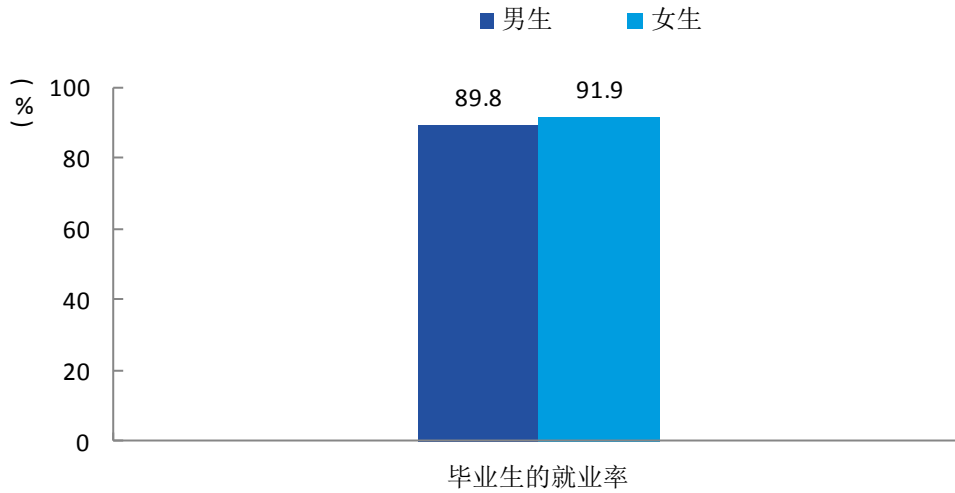


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生中，本市生源毕业生的就业率为 90.9%，外市生源毕业生的就业率为 91.5%。

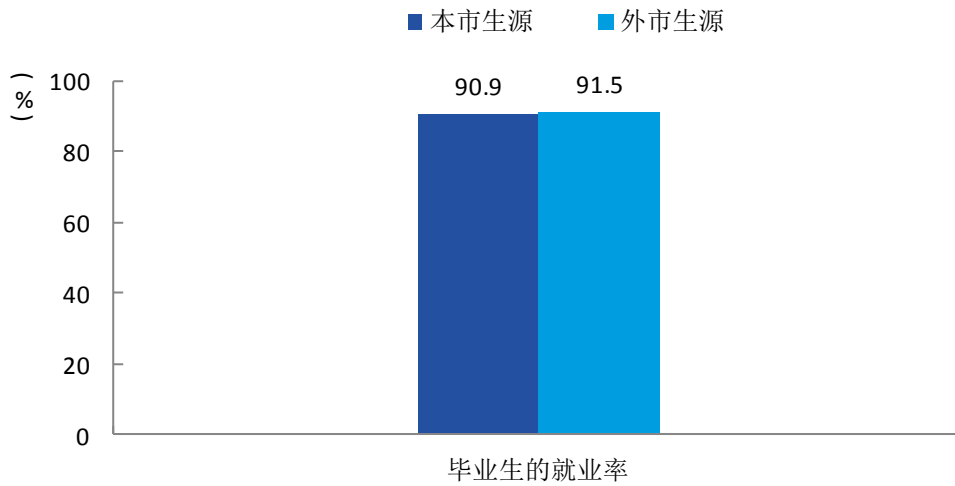


图 1-3 本市及外市生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的就业率

本校 2018 届各院系毕业生的就业率均较高（90%~95%）。

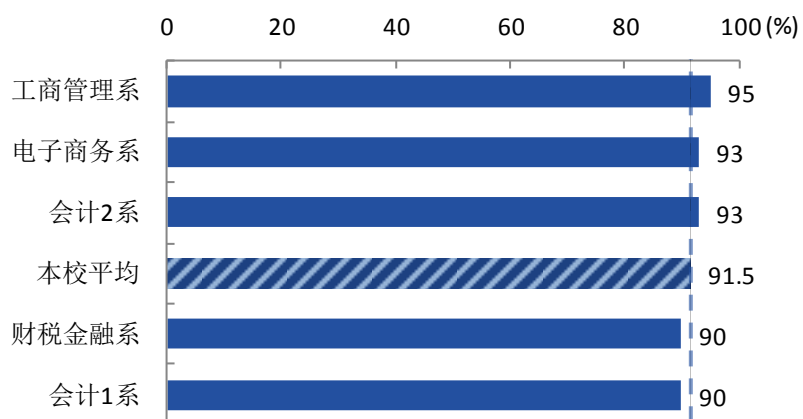


图 1-4 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是会计（中澳）（100%）、电子商务（96%）、会计（1+2）（96%），就业率较低的专业是审计实务（86%）、税务（88%）、金融管理与实务（89%）。

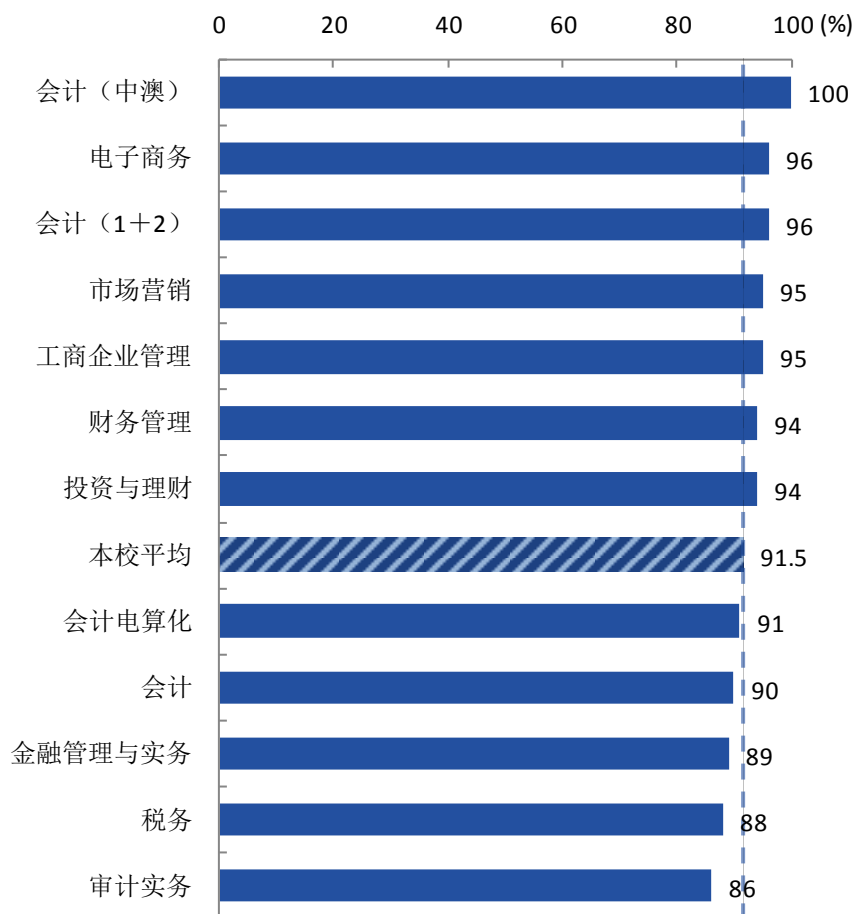


图 1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）、 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（80.7%）。

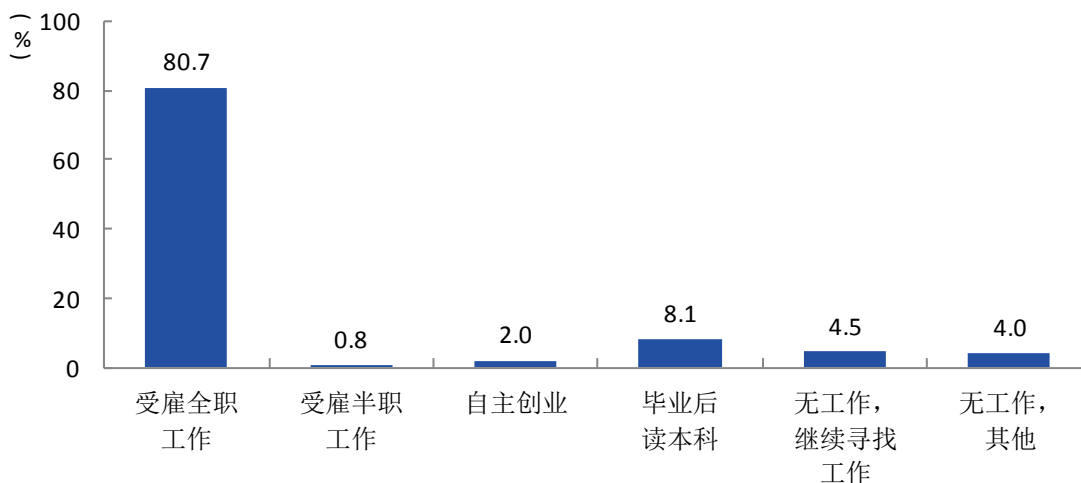


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 83.8%，女生受雇全职工作的比例为 80.0%。

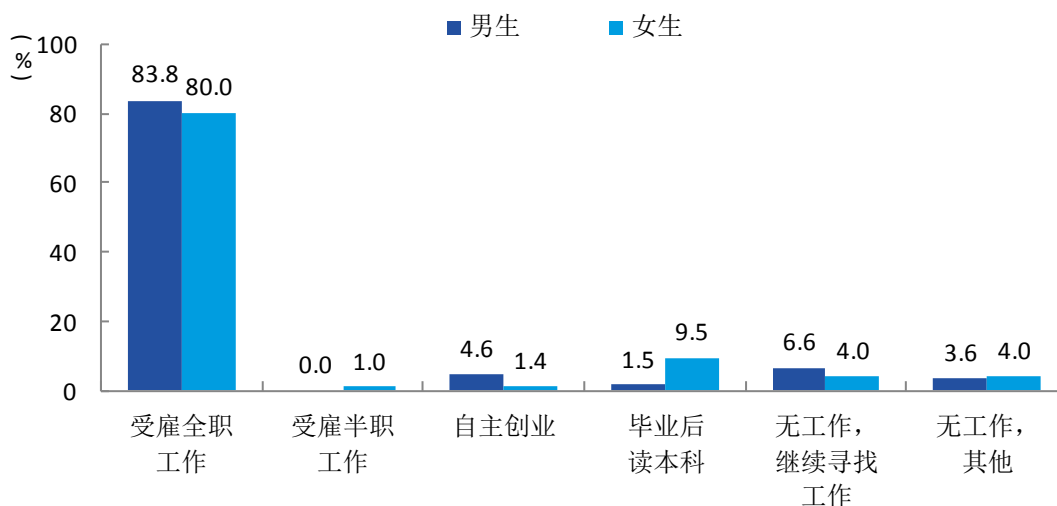


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的院系是工商管理系（85.8%），受雇全职工作比例较低的院系是财税金融系（76.5%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续 寻找工作	无工作， 其他
工商管理系	85.8	0.0	2.2	0.0	6.7	4.5	0.7
电子商务系	81.4	1.7	0.6	0.0	9.3	2.3	4.7
会计 2 系	80.7	1.5	2.2	0.0	8.4	4.4	2.9
会计 1 系	80.5	0.3	1.7	0.0	7.2	6.0	4.3
财税金融系	76.5	0.5	3.3	0.0	9.3	3.8	6.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是会计（中澳）（90.9%），受雇全职工作比例较低的专业是审计实务（75.0%）、金融管理与实务（75.3%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续 寻找工作	无工作， 其他
会计（中澳）	90.9	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
市场营销	86.7	0.0	1.3	0.0	6.7	4.0	1.3
工商企业管理	84.7	0.0	3.4	0.0	6.8	5.1	0.0
电子商务	84.1	2.9	0.0	0.0	8.7	1.4	2.9
财务管理	81.3	0.0	3.5	0.0	8.8	3.5	2.9
会计（1+2）	80.8	11.5	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0
投资与理财	80.6	0.0	6.5	0.0	6.5	3.2	3.2
会计	80.5	0.3	1.7	0.0	7.2	6.0	4.3
会计电算化	79.6	1.0	1.0	0.0	9.7	2.9	5.8
税务	76.3	0.0	1.7	0.0	10.2	3.4	8.5
金融管理与实务	75.3	1.1	3.2	0.0	9.7	4.3	6.5
审计实务	75.0	0.0	0.0	0.0	10.7	8.9	5.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（43.9%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	43.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	12.5
行政/后勤	10.8
销售	6.3
互联网开发及应用	4.4
保险	3.1

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财税金融系	会计；文员；出纳员
电子商务系	会计；电子商务专员；
工商管理系	文员；行政秘书和行政助理；房地产经纪人
会计 1 系	会计；出纳员；审计员
会计 2 系	会计；审计员；出纳员

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财税金融系	金融管理与实务	会计
财税金融系	税务	会计
财税金融系	投资与理财	会计
电子商务系	电子商务	电子商务专员
电子商务系	会计电算化	会计
工商管理系	工商企业管理	行政秘书和行政助理
工商管理系	市场营销	房地产经纪人
会计 1 系	会计	会计
会计 2 系	财务管理	会计
会计 2 系	会计（1+2）	会计

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会计 2 系	会计（中澳）	会计
会计 2 系	审计实务	审计员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为各类专业设计与咨询服务业（15.7%）、金融（银行/保险/证券）业（11.5%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
各类专业设计与咨询服务业	15.7
金融（银行/保险/证券）业	11.5
零售商业	9.1
建筑业	7.4
教育业	6.4
媒体、信息及通信产业	6.4
其他服务业（除行政服务）	6.1

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财税金融系	其他金融投资业；保险代理、经销、其他保险相关业；其他个人服务业 ¹
电子商务系	会计、审计与税务服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；
工商管理系	其他金融投资业；互联网运营与网络搜索引擎业；地产代理和经纪人办事处
会计 1 系	会计、审计与税务服务业；高速公路、街道及桥梁建筑业；其他金融投资业
会计 2 系	会计、审计与税务服务业；其他个人服务业；其他各级党政机关

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 其他个人服务业：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财税金融系	金融管理与实务	其他金融投资业 ¹
财税金融系	税务	会计、审计与税务服务业
财税金融系	投资与理财	保险代理、经销、其他保险相关业
电子商务系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
电子商务系	会计电算化	会计、审计与税务服务业
工商管理系	工商企业管理	其他金融投资业
工商管理系	市场营销	其他金融投资业
会计 1 系	会计	会计、审计与税务服务业
会计 2 系	财务管理	会计、审计与税务服务业
会计 2 系	会计（1+2）	其他各级党政机关 ²
会计 2 系	审计实务	会计、审计与税务服务业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他各级党政机关：**是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（79%）。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（67%）。

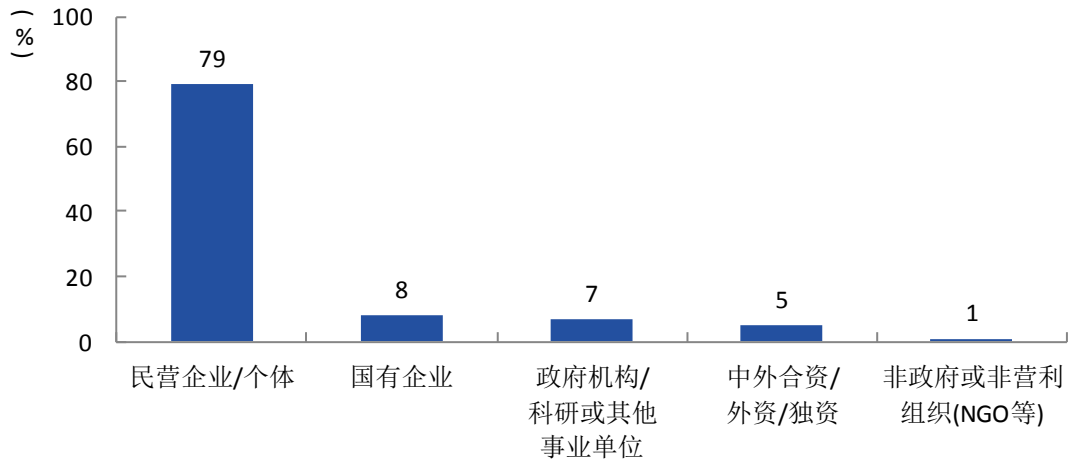


图 1-8 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

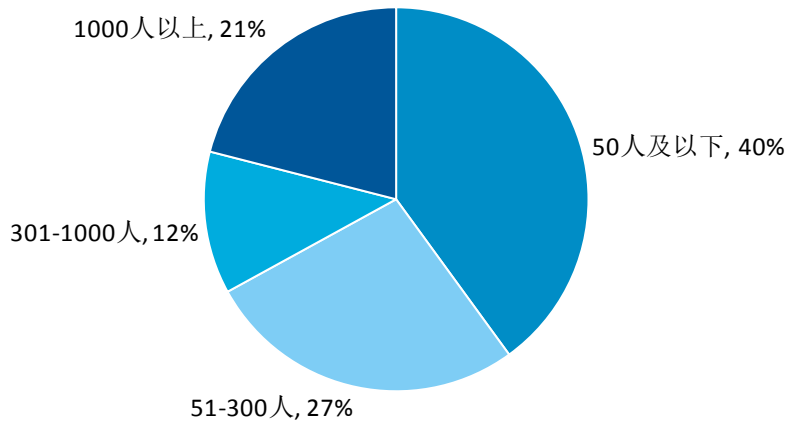


图 1-9 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

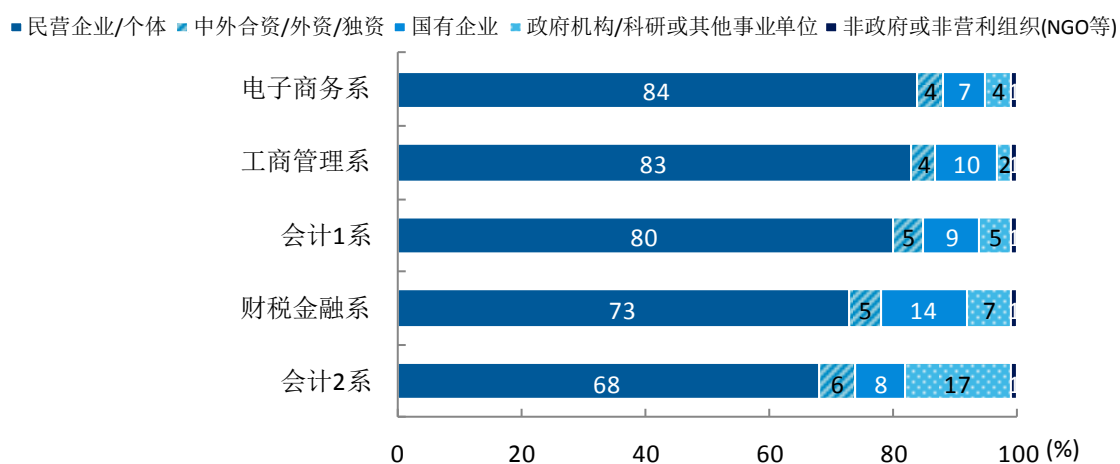


图 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

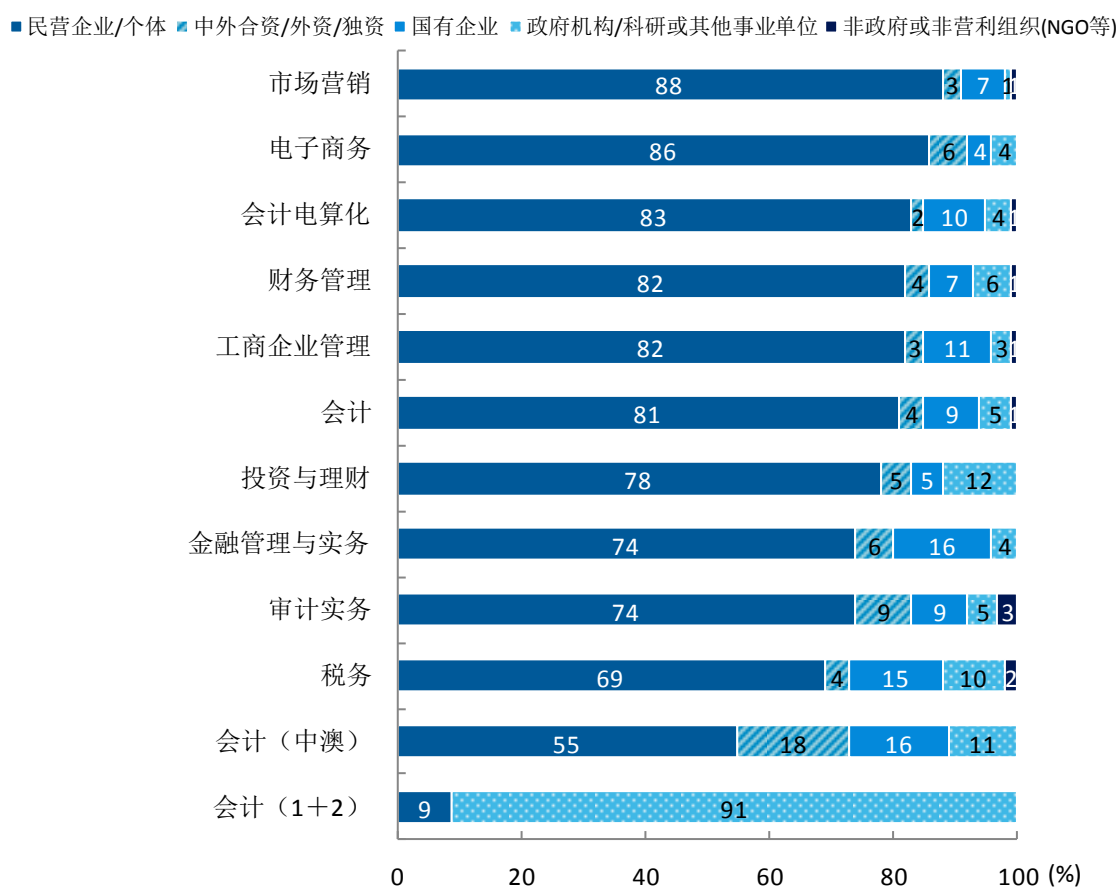


图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

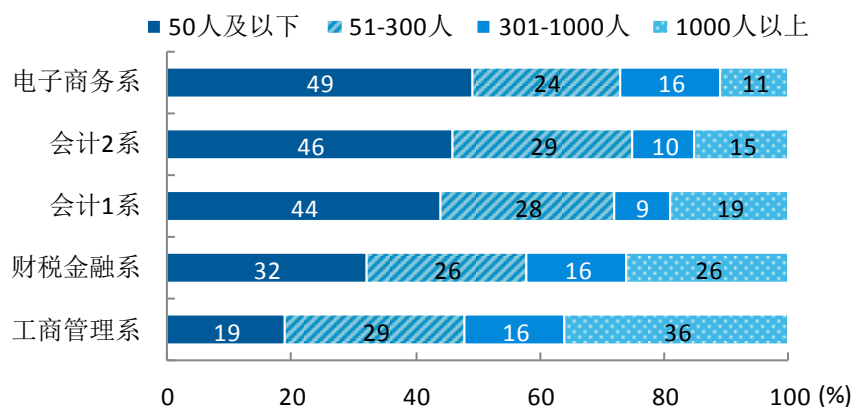


图 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

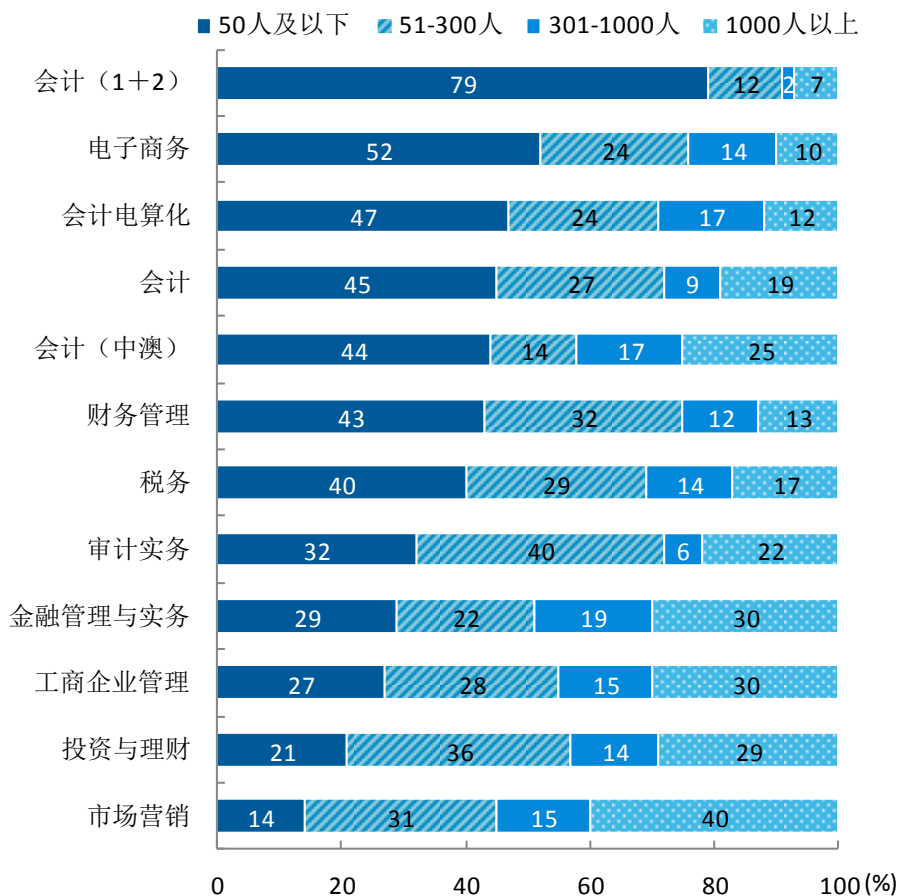


图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 88.7%的人在四川省就业。毕业生就业量较大的城市为成都（72.8%）、甘孜藏族自治州（3.1%）。

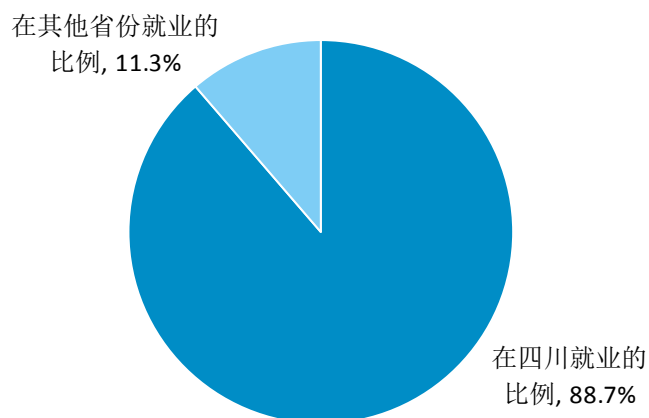


图 1-14 毕业生在四川省就业的比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	72.8
甘孜藏族自治州	3.1

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四、 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 8.1%。

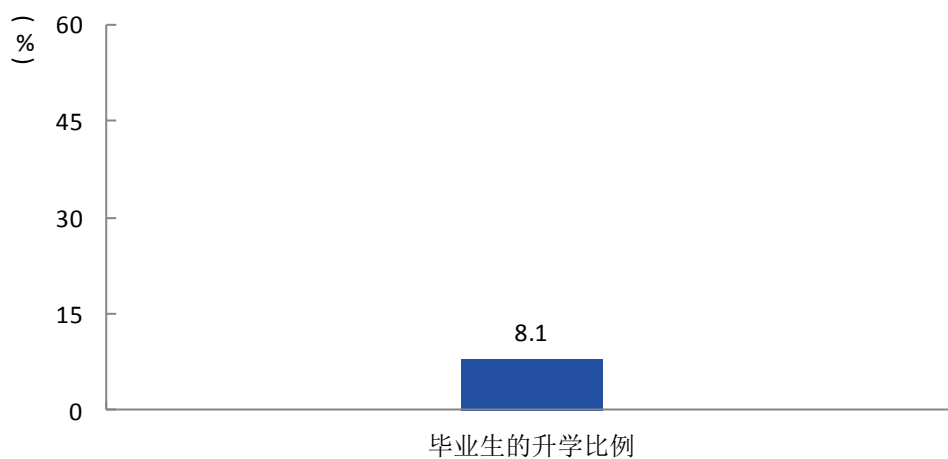


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五、 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2018 届毕业生自主创业的比例为 2.0%。

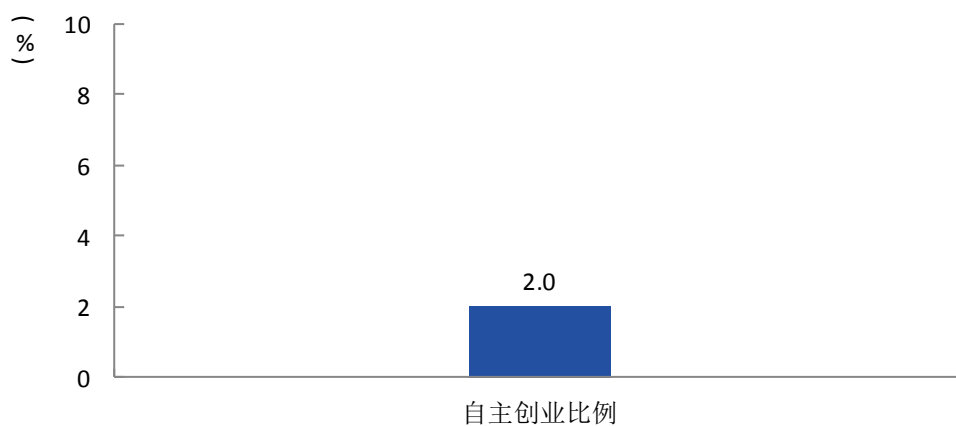


图 1-16 自主创业比例

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（34%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（85%）属于“机会型创业”，只有5%属于“生存型创业”¹。

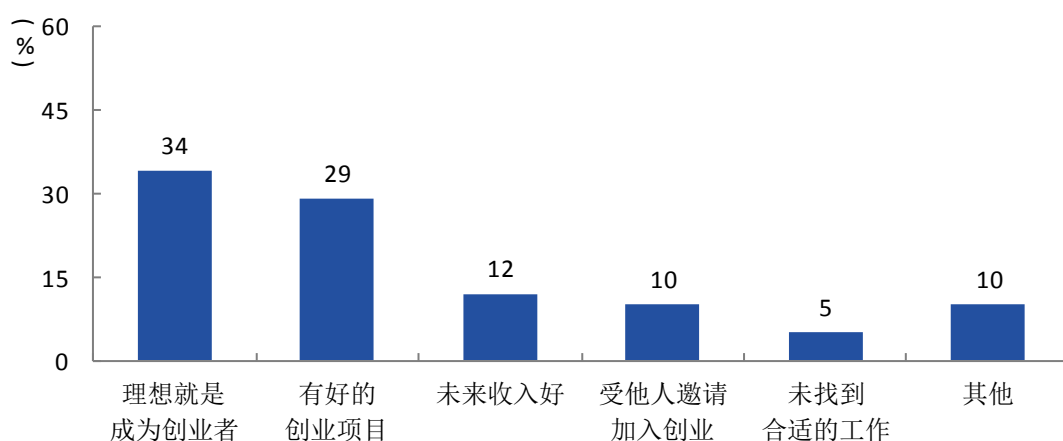


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	13.6
其他服务业（除行政服务）	11.4
金融（银行/保险/证券）业	11.4
各类专业设计与咨询服务业	11.4

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

第二章 就业服务主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%。

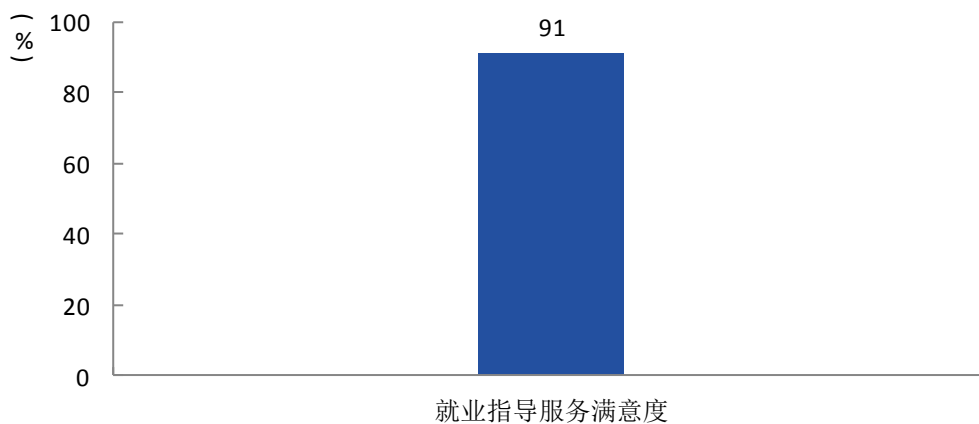


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届对就业指导服务的总体满意度较高的院系是会计 1 系（94%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是电子商务系（87%）。

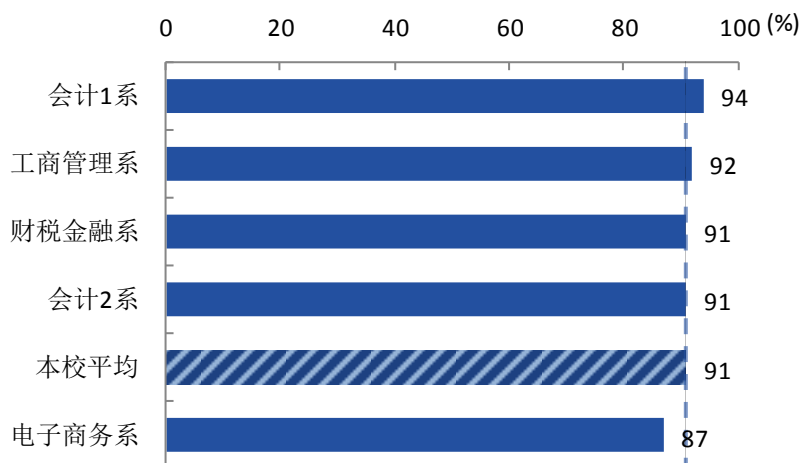


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“辅导简历写作及面试技巧”求职服务的比例（57%）最大，其有效性为 94%；接受“帮助就业困难毕业生择业就业”求职服务的比例为 12%，其有效性（95%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 8% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

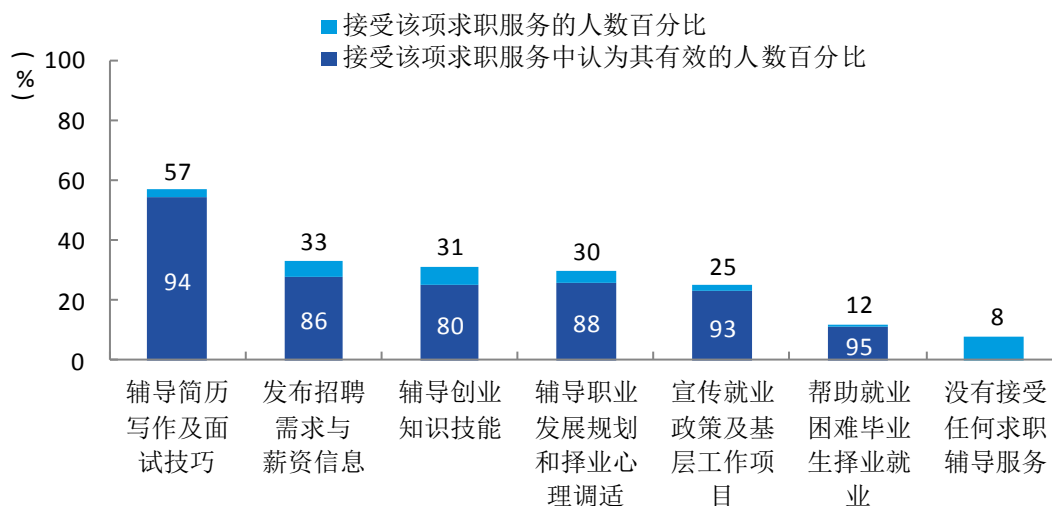


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系求职服务的参与度和有效性

表 2-1 各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

院系名称	辅导简历写作及面试技巧	发布招聘需求与薪资信息	辅导创业知识技能	辅导职业发展规划和择业心理调适	宣传就业政策及基层工作项目	帮助就业困难毕业生择业就业	没有接受任何求职辅导服务
工商管理系	69	31	39	31	30	12	4
财税金融系	61	33	40	35	28	11	4
会计 2 系	58	33	35	32	29	15	10
本校平均	57	33	31	30	25	12	8
会计 1 系	62	38	25	30	24	10	8
电子商务系	34	27	19	24	18	10	10

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-2 各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价

单位：%

院系名称	辅导简历写作及面试技巧	发布招聘需求与薪资信息	辅导创业知识技能	辅导职业发展规划和择业心理调适	宣传就业政策及基层工作项目	帮助就业困难毕业生择业就业
财税金融系	96	81	77	87	93	—
工商管理系	93	92	94	92	88	—
会计 1 系	96	93	81	87	94	92
本校平均	94	86	80	88	93	95
电子商务系	89	90	64	86	90	—
会计 2 系	91	75	80	89	96	96

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 学院组织的招聘会的总体参与度和有效性

本校 2018 届毕业生参与“学院组织的招聘会”的比例为 72%，其有效性评价为 73%。

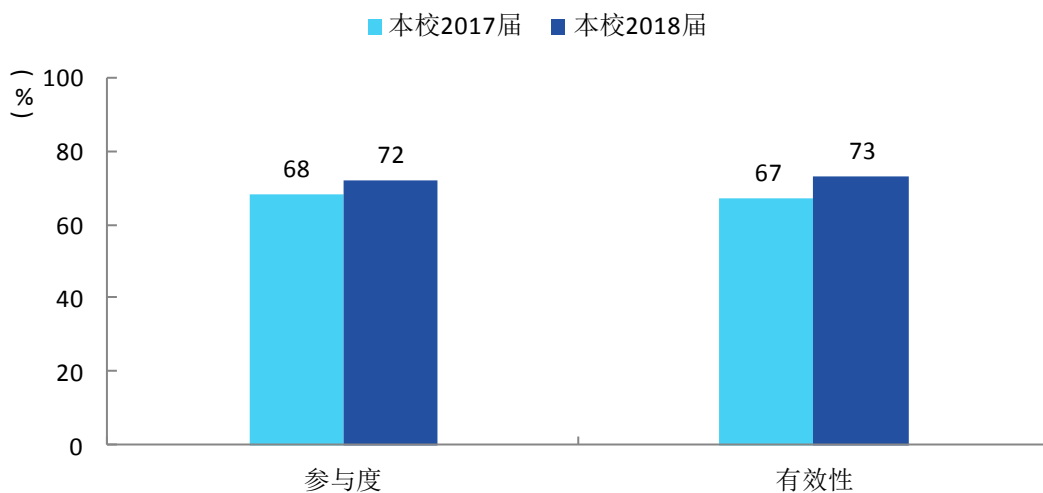


图 2-4 毕业生参与学院组织的招聘会的比例及有效性评价

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系毕业生参与学院组织的招聘会的比例和有效性评价

本校 2018 届工商管理系毕业生参与“学院组织的招聘会”的比例（82%）较高，其有效性评价（81%）也较高。

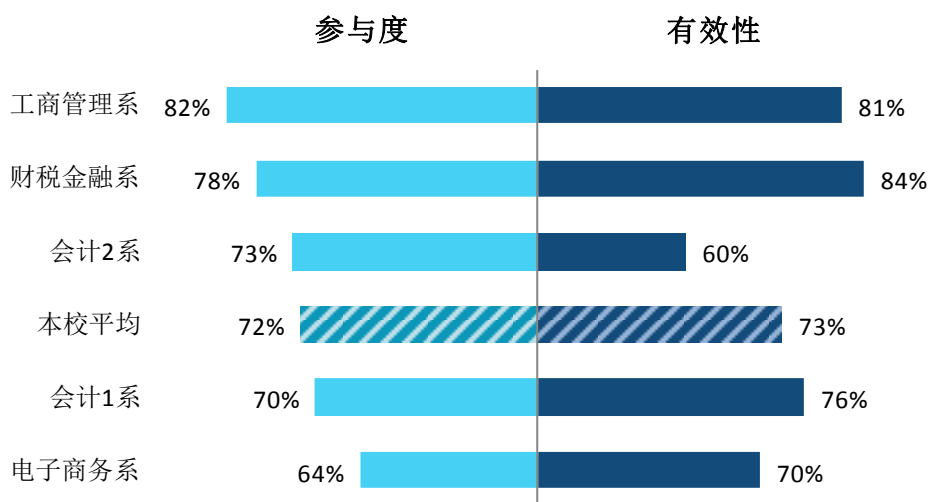


图 2-5 各院系毕业生参与学院组织的招聘会的比例和有效性评价

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”(69%), 其有效性为 58%; 其次是“创业辅导活动”(39%), 其有效性为 70%。

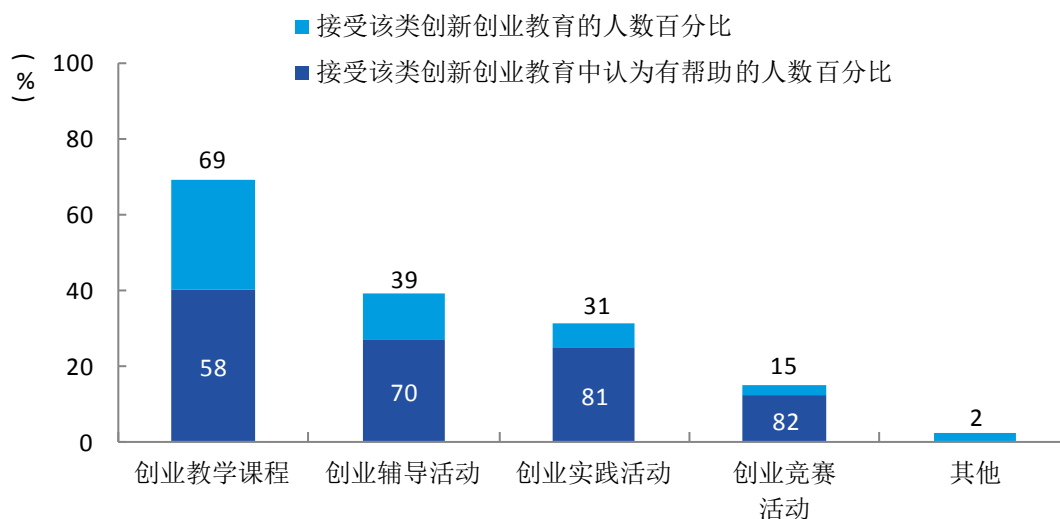


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(58%)，其次是“教学方法不适用于创新创业教育(缺乏启发式、讨论式、参与式教学)”(40%)。

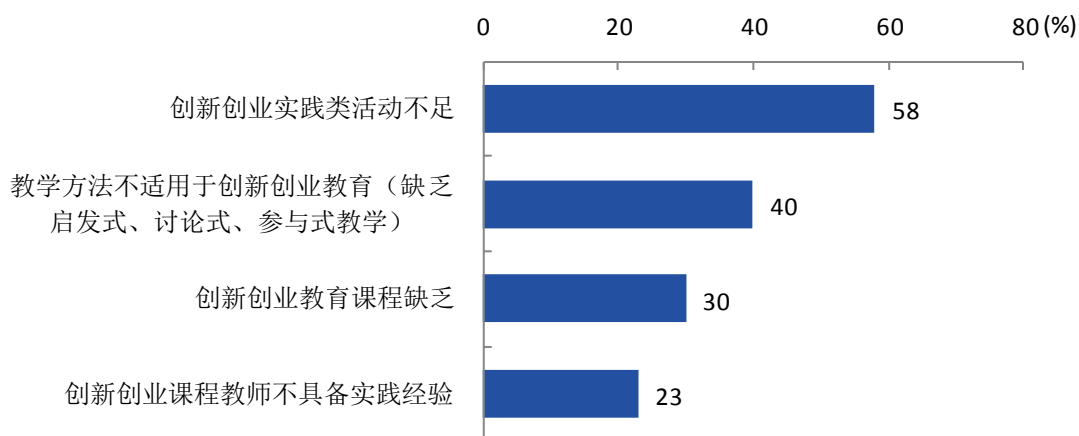


图 2-7 创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 60%、52%、51%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

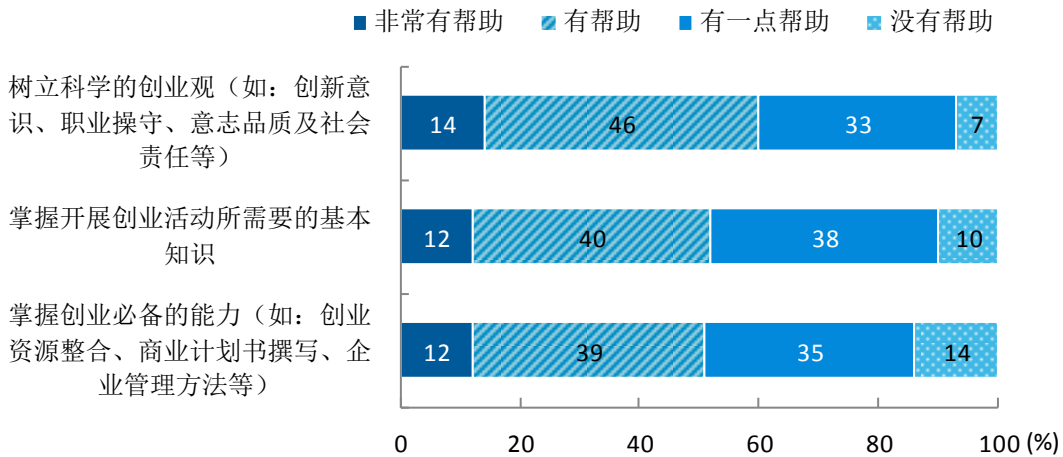


图 2-8 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、促进毕业生就业创业的工作举措

学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

（一）学院重视，强化就业工作组织保障

2018 年认真落实“一把手”工程，继续完善由学院党委书记、院长任组长，副院长任副组长，相关处室主要负责人，系（部）主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，完善以院领导、就业指导部门、院（系）就业指导中心、就业指导教师四级就业指导管理体系，形成了学院主要领导亲自抓、分管领导主要抓、就业指导部门统筹抓、院（系）就业指导中心重点抓、全院教职工参与的多层级联动、齐抓共管的就业工作格局，确保就业工作落到实处。

（二）多措并举，疏通各类就业渠道

1. 继续举办不同类型校园招聘，拓宽无差异化就业渠道

2018年学院组织了各类用人单位举办宣讲会、小型招聘会，为毕业生提供良好的就业平台，2018年学院举办了5场毕业生大型校园双选会，招聘会企业共达到近300家；同时针对2018届毕业生组织专场招聘会50余场，提供的平均就业岗位比例达到1:2.6以上。

2. 分类建档，开展差异化就业服务

由于办学层次的增加使学生生源层次呈现了差异性的特征，今年我们并对各类学生进行分类建档，实现对毕业生的一对一个性化指导，提高就业服务的针对性和满意度。学院专门召开“9+3”毕业生座谈会，了解毕业生就业情况及就业意愿，听取相关的意见和建议，学院领导亲自对接“9+3”毕业生所在生源地财政局等基层工作岗位，为该部分同学顺利就业打下坚实的基础。

3. 深化校企合作模式，加强集中化就业渠道建设

进一步推进“订单培养、定制培养和现代学徒制”集中化就业渠道，加强与地方政府、企业合作。创新校企合作工作机制，形成开放的办学格局，“四川财经·中联商学院”成功入选2018年教育部第三批现代学徒制试点项目。2018年学院与四川省注册会计师行业企业共建45个学生实习基地，举办“航天金穗”、“世纪中税”、“汇学邦”、“长征宝马”、“好利来”、“永辉超市”、“审计”等7个订单班，共培养学生225人，人才培养质量受到用人单位一致好评。

（三）细化管理，提升就业服务水平

1. 毕业生就业政策的宣传常态化

2018年学院召开了就业工作专题会，重点传达教育部每年《关于做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等相关文件精神，特别是强调就业工作中的“四不准”现象，宣传当前国家就业政策，强调报送就业信息真实性和完整性。2018年学院结合省教育厅就业工作督查工作，对学院各系上报的就业信息资料进行检查，没有发现一起违反就业政策的行为。

2. 毕业生就业日常管理规范化

学院定期收集各系就业情况，发现问题及时跟进调研，确保就业各阶段目标任务的完成。按照上级主管部门要求，准时编制了上报了2018届毕业生就业方案及相关数据。认真做好毕业生派遣、改派工作，无一差错完成2018届毕业生派遣工作。

3. 以课堂为载体就业创业指导多元化

学院根据人才培养规律和学生职业成长的特点，分阶段多形式开展就业指导工作，并将就业指导课程体系作为必修课并纳入教学计划，将就业指导课程分为“职业生涯规划”、“就业指导”和“创新创业教育”三门课，第一学期开设“职业生涯规划”及“创新创业教育”，第四学期开设“就业指导”。

4. 以基层为起点就业形式多样化

学院大力宣传“大学生基层就业”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生应征入伍”、“三支一扶”、“村官计划”等基层就业项目与相关政策，开展大学生应征入伍的组织动员，积极引导和鼓励毕业生到基层、到西部、到部队、到祖国最需要的地方建功立业。2018年学院西部计划有近30人报名，通过审核有19人，1人最终入选；有近40名同学报名参军，最终有13名同学入伍。

5. 以就业法律援助中心为依托，提高学生法律素养

针对近年应届毕业生在求职中可能会遇到的劳动争议问题，2018年学院建立完善了学生就业法律援助制度，成立大学生就业法律援助中心，主要为毕业生开办就业法律知识讲座、开设就业法律援助接待窗口。2018年共开办就业法律讲座8场，覆盖了2019届所有毕业生。

（四）以人为本，加强就业困难毕业生帮扶

1. 2018年认真落实省级专项就业补贴政策，高度关注家庭经济困难和就业困难毕业生就业问题，不断完善《四川财经职业学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶办法》，在上级发放就业补贴比例的基础上，学院增加了家庭经济困难和就业困难毕业生受助比例。2018年发放《城乡低保家庭高校毕业生求职补贴》、《获得国家助学贷款毕业生求职补贴》、《残疾毕业生求职补贴》和《2018届毕业生就业困难专项补助》等六项困难毕业生就业补贴，共计400200万元。并针对部分困难毕业生的实际情况，推荐适合他们的岗位，对他们在就业方面给予指导。

2. 根据《四川省教育厅关于实施建档立卡贫困户家庭高校毕业生就业创业帮扶“双百行动”的通知》（川教函[2018]88号）文件要求，我院组织召开了建档立卡毕业生座谈会，并认真填制

《四川省 2018 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业帮扶情况记录表》，各系书记带头，实施“一对一”、“多对一”帮扶机制，精准帮扶。截至 2018 年 6 月，36 名建档立卡毕业生的补贴经费全部发放到位，实现 100%就业。

（五）协同整合，深入推进创新创业工作

经过近几年的努力，学院已基本构建起以培养创业意识、提高创业技能、提升创业素质为目标的创新创业教育体系，已搭建起以创新创业教育、创新创业活动、创新创业比赛、创新创业实践为载体的创新创业平台体系，建立起需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制。

1. 创新创业教育方面

师资建设上，一方面通过选拔具有强烈创业精神的教师参加各种培训，壮大校内创新创业教师队伍；另一方面，聘请校外成功创业人士担任创业指导教师，形成专兼职相结合的创新创业师资队伍。2018 年新增 2 名相关教师，校内已有 SYB 创业培训师资 10 名，双创教师 10 名，首批省级优秀创业导师库导师 3 名。

课程与教材建设上，2018 年度在 2016 级全年级中继续开设《大学生创新创业教育》（实践）课程，共 18 学时，以训练学生撰写《创业项目商业计划书》为课程目标，培养并考核学生思考并亲自撰写一个具体项目的商业计划书。同时，我们组织师资团队编写《大学生创新创业教育》等创业基础教材。

2. 创新创业实践方面

我们充分利用创业园资源，夯实了校内大学生创新创业实践平台。2018 年度创业园入驻孵化项目 31 个，项目既有涉及学生日常需要的传统业务，也有“互联网+”平台项目，直接参与创业学生 80 人左右，各创业项目经营状况良好。已申报政府创业补助项目 31 个。

3. 创新创业活动方面

2018 年度我们组织学生先后参加“海外学子报国行”活动、第四届全国“双创活动周”成都主会场活动、龙泉驿区首届“双创成果展”活动等大型双创活动。11 月，组织承办龙泉驿区“百团进社区”之大蓬车青年创业培训活动，参与学生近 300 人。同时，继续发挥学生双创协会的作用，进一步引导学生自发开展各种创新创业活动，开启学生智慧，开展自我探索，进一

步培养学生创业意识，萌发创业意愿，点燃创业激情，开始创业行动，实现创业梦想。2018年，参加“创青春”四川省大学生双创大赛，获得银奖一项、铜奖四项，其中，“小春日和”创业实践项目进入全国总决赛，实现历史性突破。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一、收入分析

1. 毕业生的月收入

本校2018届毕业生的月收入为3714元。

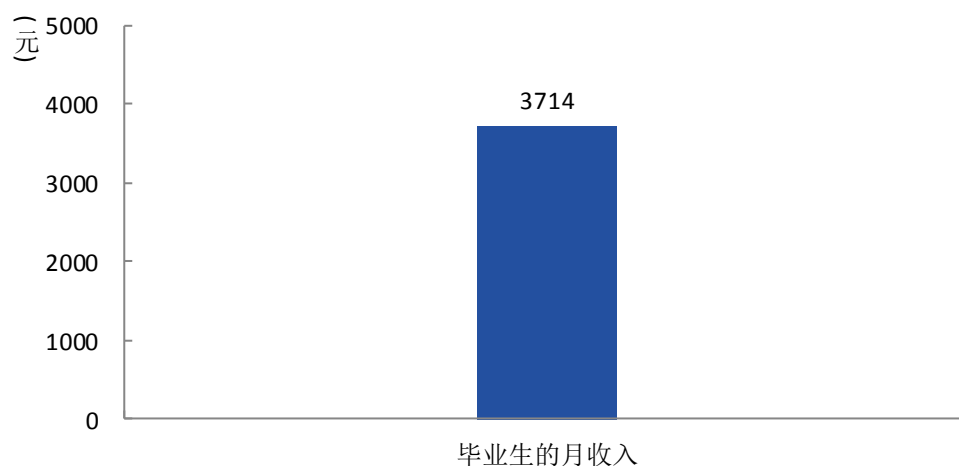


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川财经职业学院2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的院系是工商管理系(3971 元),月收入较低的院系是会计 1 系(3602 元)。

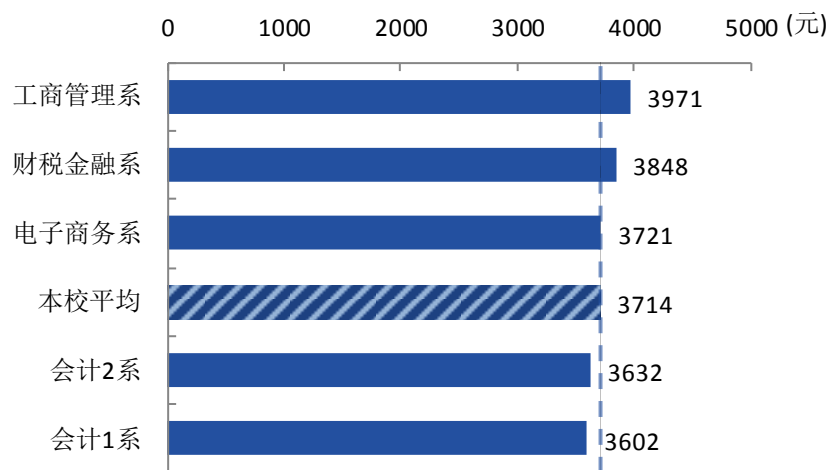


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是电子商务（4262 元）、投资与理财（4114 元）、市场营销（4033 元），月收入较低的专业是会计电算化（3363 元）、会计（中澳）（3371 元）、审计实务（3415 元）。

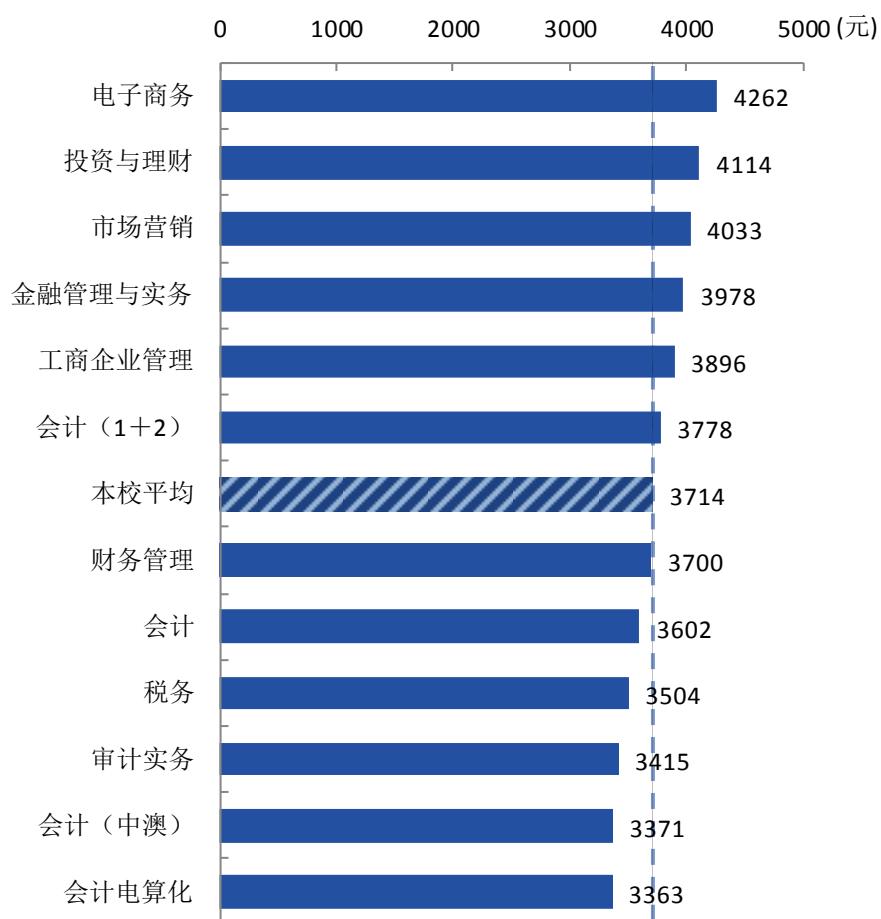


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 64%。

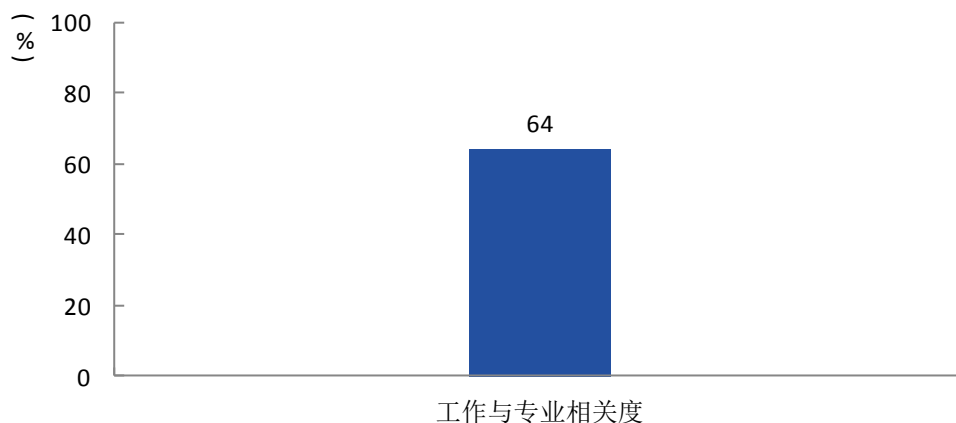


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的院系是会计 1 系（77%），工作与专业相关度较低的院系是财税金融系（51%）。

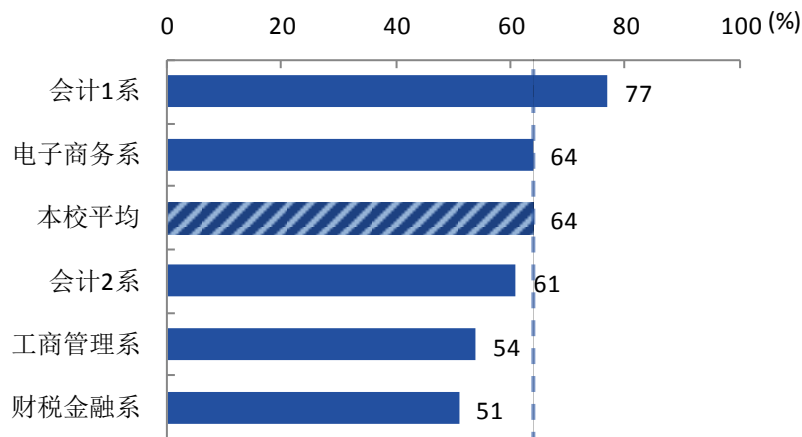


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是会计（77%）、会计电算化（71%），工作与专业相关度较低的专业是工商企业管理（42%）、税务（44%）、投资与理财（44%）。

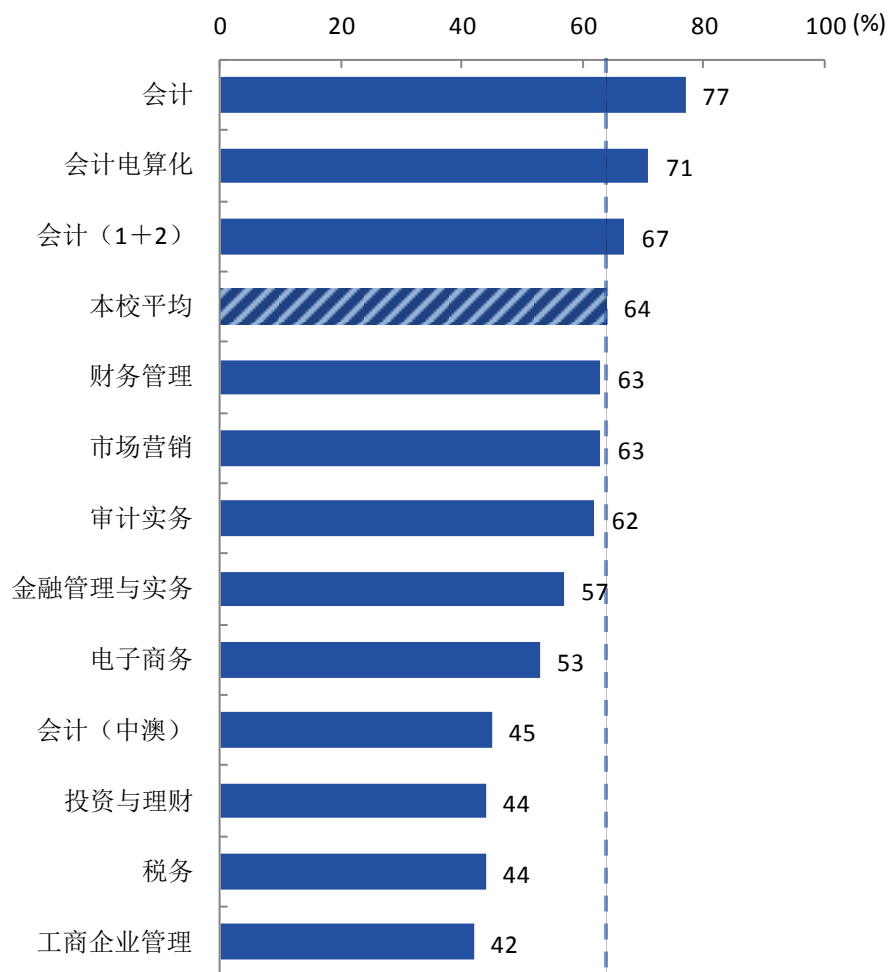


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 67%。

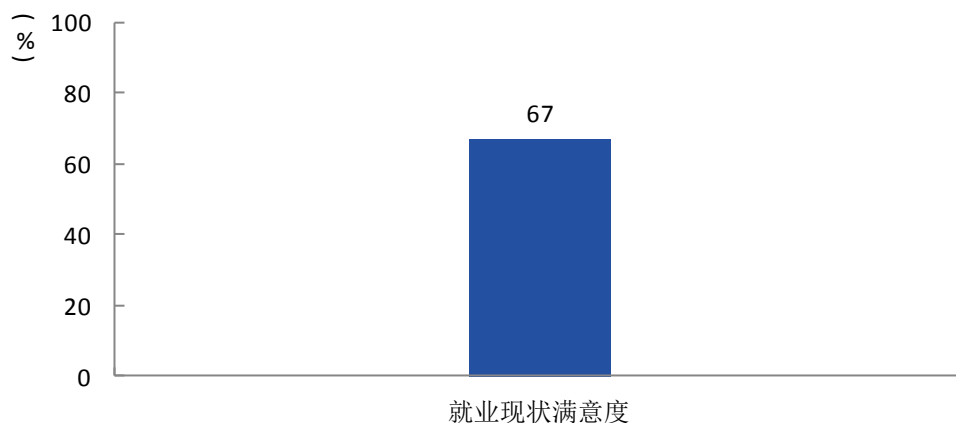


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的院系是会计 2 系（71%），就业现状满意度较低的院系是电子商务系（62%）。

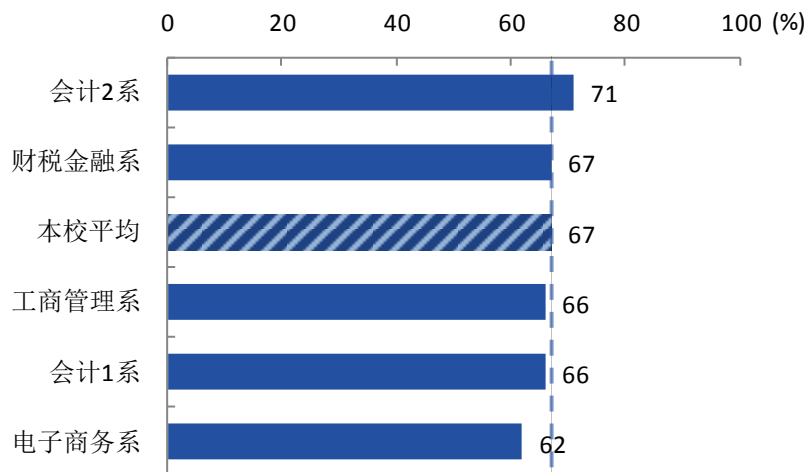


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是电子商务（79%）、金融管理与实务（78%）、财务管理（74%），就业现状满意度较低的专业是税务（48%）、会计电算化（50%）。

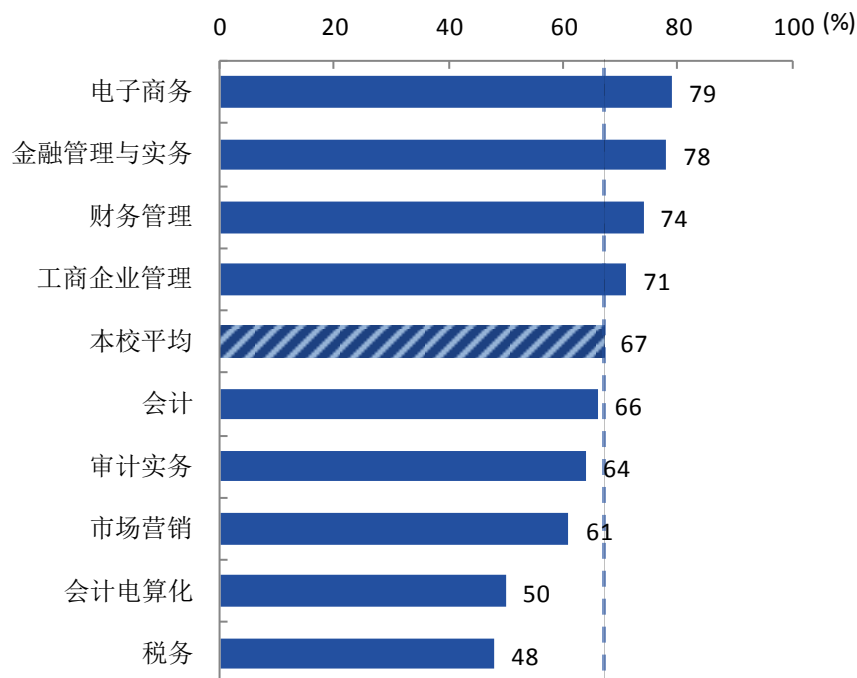


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一、本校就业趋势性研判

1. 毕业生就业特点符合本校的办学定位。

本校 2018 届有九成以上（91.5%）毕业生成功落实就业，就业落实整体情况较好。通过毕业生的去向分布，可知本校近两届毕业生“受雇全职工作”的比例（分别为 83.6%、80.7%）均在八成以上，毕业生的直接就业意愿较强。同时从毕业生就业的行/职业情况来看，本校 2018 届毕业生就业量较大的行业是各类专业设计与咨询服务业、金融（银行/保险/证券）业（分别为 15.7%、11.5%），同时在零售商业、教育业、其他服务业（除行政服务）就业的比例均较上届有所上升，从事的主要职业类是财务/审计/税务/统计（43.9%），较上届（39.5%）有所提升，可见本校毕业生毕业后致力服务于咨询服务业、金融业等领域，为社会经济的发展贡献大量财经类应用型人才。

2. 毕业生主要服务于四川，助力中小民营企业发展。

本校近三届毕业生在四川省就业的比例（分别为 88.6%、90.8%、88.7%）均在九成左右，就业的主要城市在成都（72.8%）。从**用人单位类型**来看，本校近两届均有近八成（分别为 77%、79%）的毕业生在民营企业/个体就业。从**用人单位规模**来看，本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（67%）。综上可知，本校毕业生主要服务于地方经济的发展，并为中小民营企业提供较多的人力支撑。

3. 毕业生的就业质量较好。

在**薪资水平**方面，本校近三届毕业生月收入水平（分别为 3140 元、3613 元、3714 元）整体呈上升趋势，从市场的角度来看，毕业生的自我价值体现较好。其中，电子商务、投资与理财、市场营销专业毕业生的月收入水平（分别为 4262 元、4114 元、4033 元）相对较高，市场价值体现在全校层面相对突出。在**就业满意度**方面，本校 2018 届有近七成（67%）的毕业生对就业现状表示满意，可见毕业生在对目前就业现状的感受较好。总的来说，本校毕业生的就业质量相对较好。

二、 就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 91.5%，比本校 2017 届（94.7%）低 3.2 个百分点。本校近三届毕业生的就业率均在 90%以上。

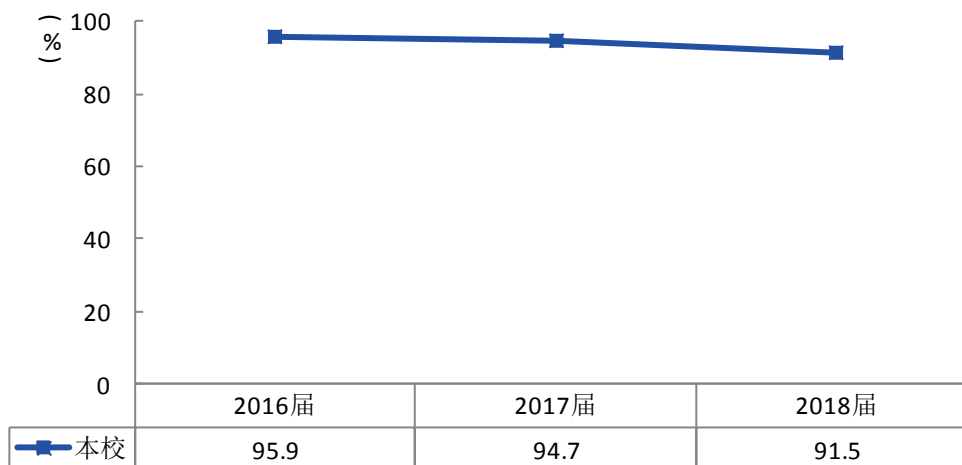


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：本校 2017 届、2018 届数据来自麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自四川财经职业学院。

本校 2018 届各院系毕业生的就业率均较高（90%~95%）。

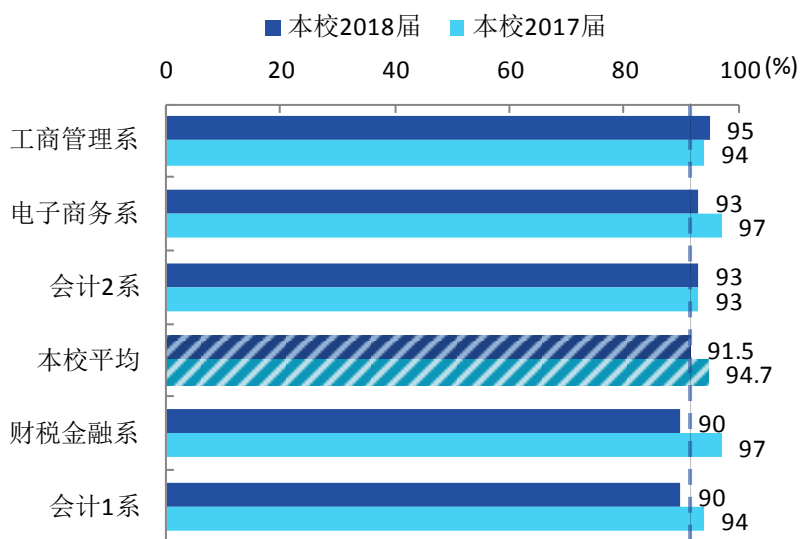


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是会计（中澳）（100%）、电子商务（96%）、会计（1+2）（96%），就业率较低的专业是审计实务（86%）、税务（88%）、金融管理与实务（89%）。

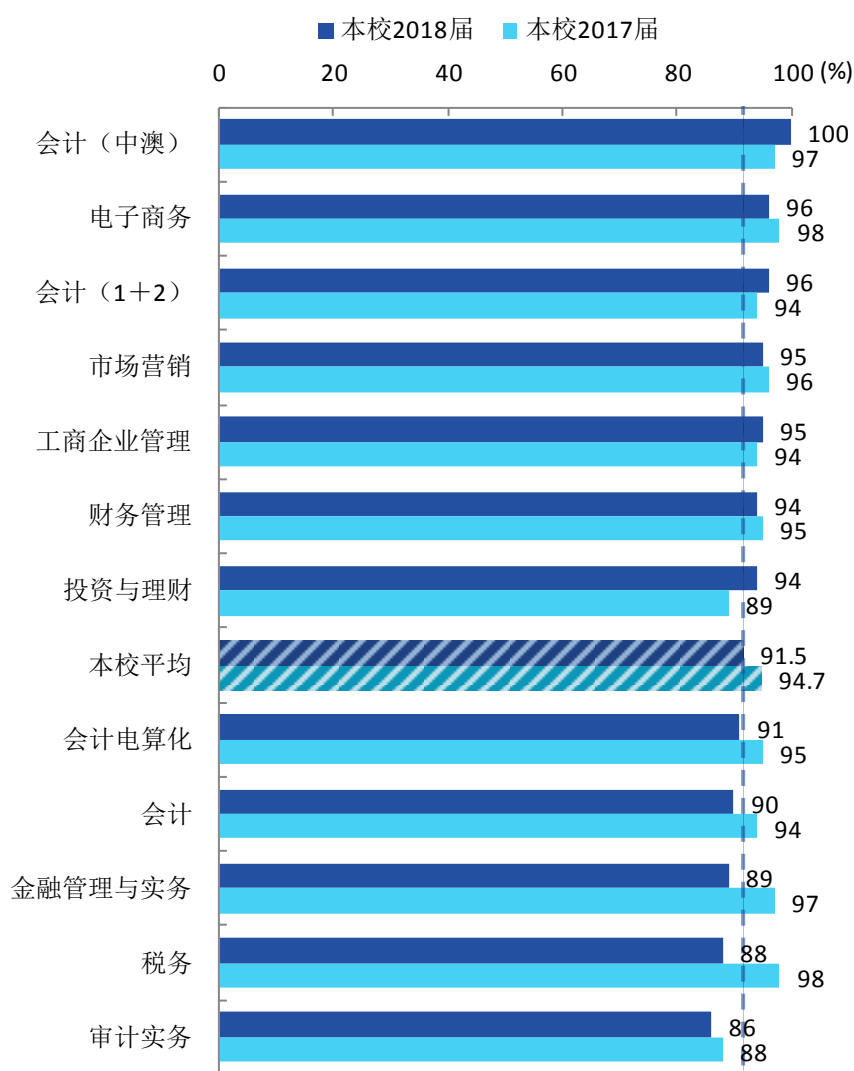


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业特点变化趋势

(一)、 用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（79%），比本校 2017 届（77%）高 2 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（67%），与本校 2017 届（67%）持平。

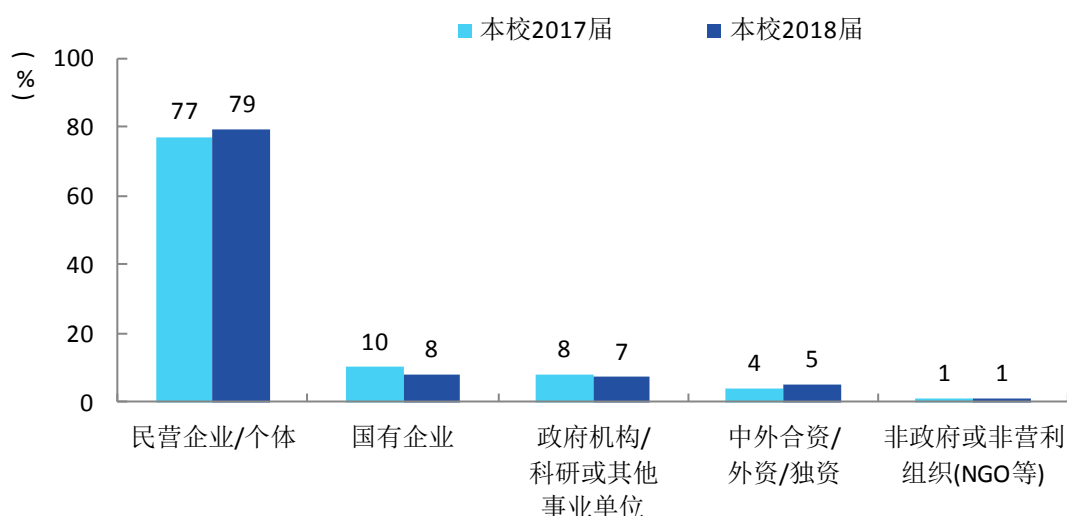


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

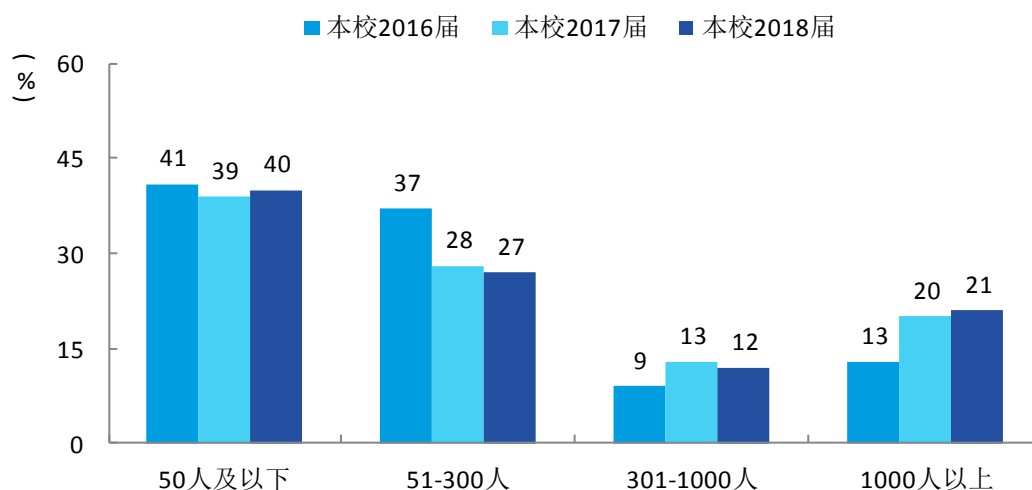


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：本校 2017 届、2018 届数据来自麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自四川财经职业学院。

（二）、 就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 88.7%的人在四川省就业。毕业生就业量较大的城市为成都（72.8%）、甘孜藏族自治州（3.1%）。

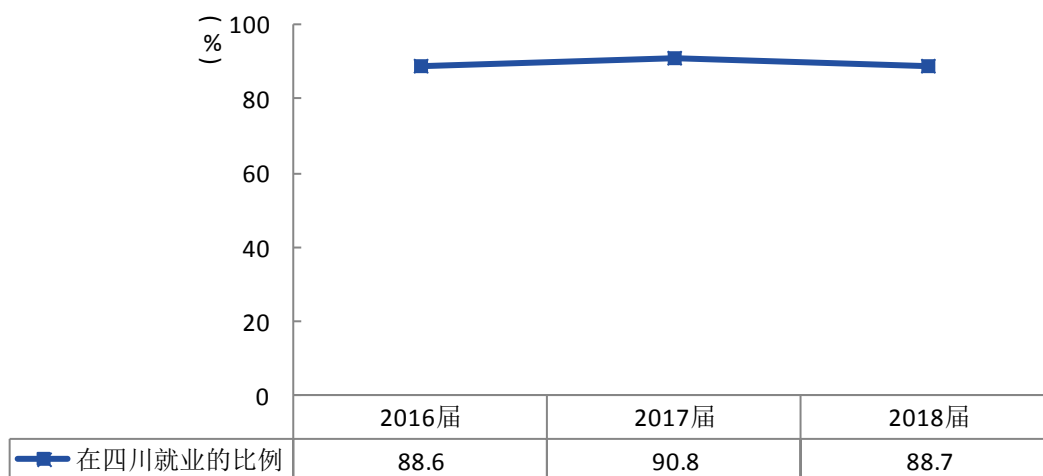


图 4-6 毕业生在四川省就业的比例变化趋势

数据来源：本校 2017 届、2018 届数据来自麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自四川财经职业学院。

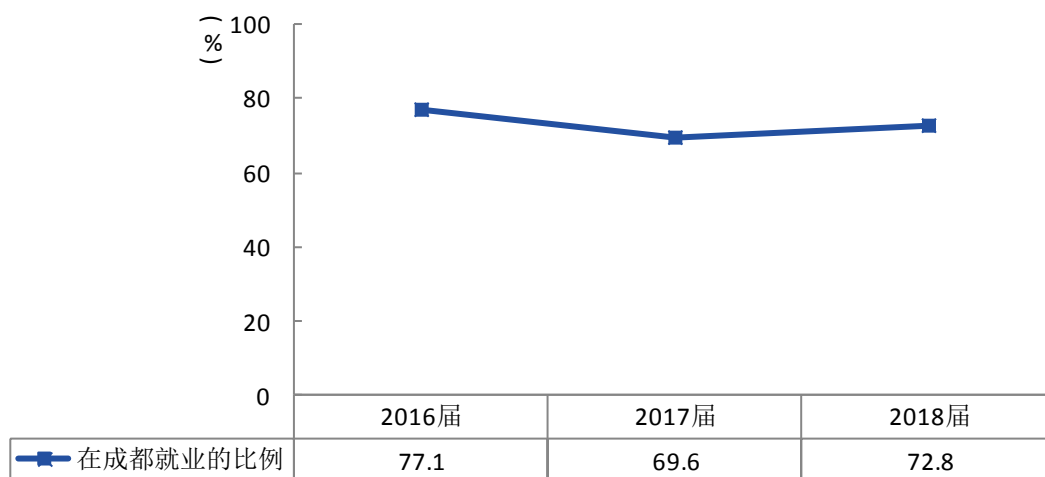


图 4-7 毕业生在成都市就业的比例变化趋势

数据来源：本校 2017 届、2018 届数据来自麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自四川财经职业学院。

四、 就业质量变化趋势

(一)、 月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 3714 元，与本校 2017 届（3613 元）基本持平。

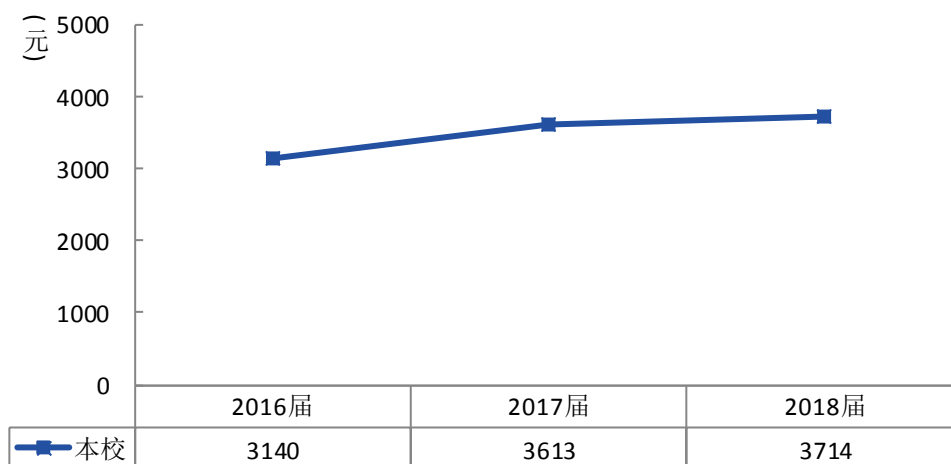


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：本校 2017 届、2018 届数据来自麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自四川财经职业学院。

本校 2018 届月收入较高的院系是工商管理系(3971 元)，月收入较低的院系是会计 1 系(3602 元)。

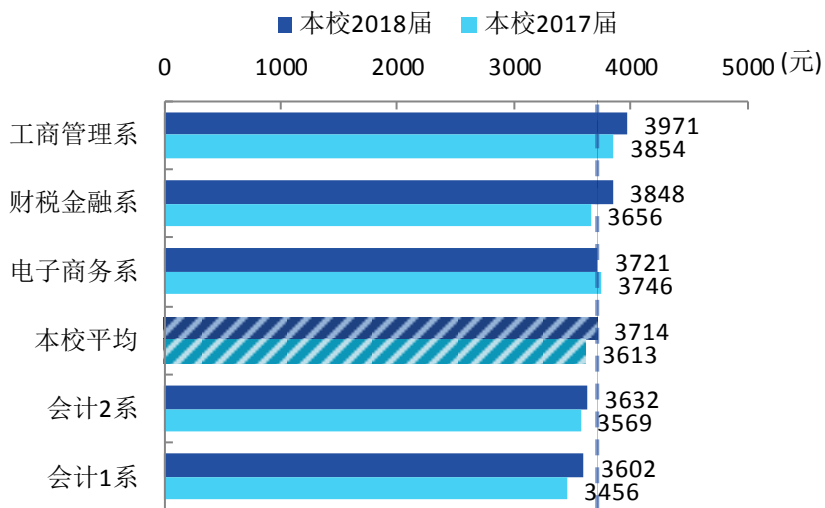


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是电子商务（4262 元）、投资与理财（4114 元）、市场营销（4033 元），月收入较低的专业是会计电算化（3363 元）、会计（中澳）（3371 元）、审计实务（3415 元）。

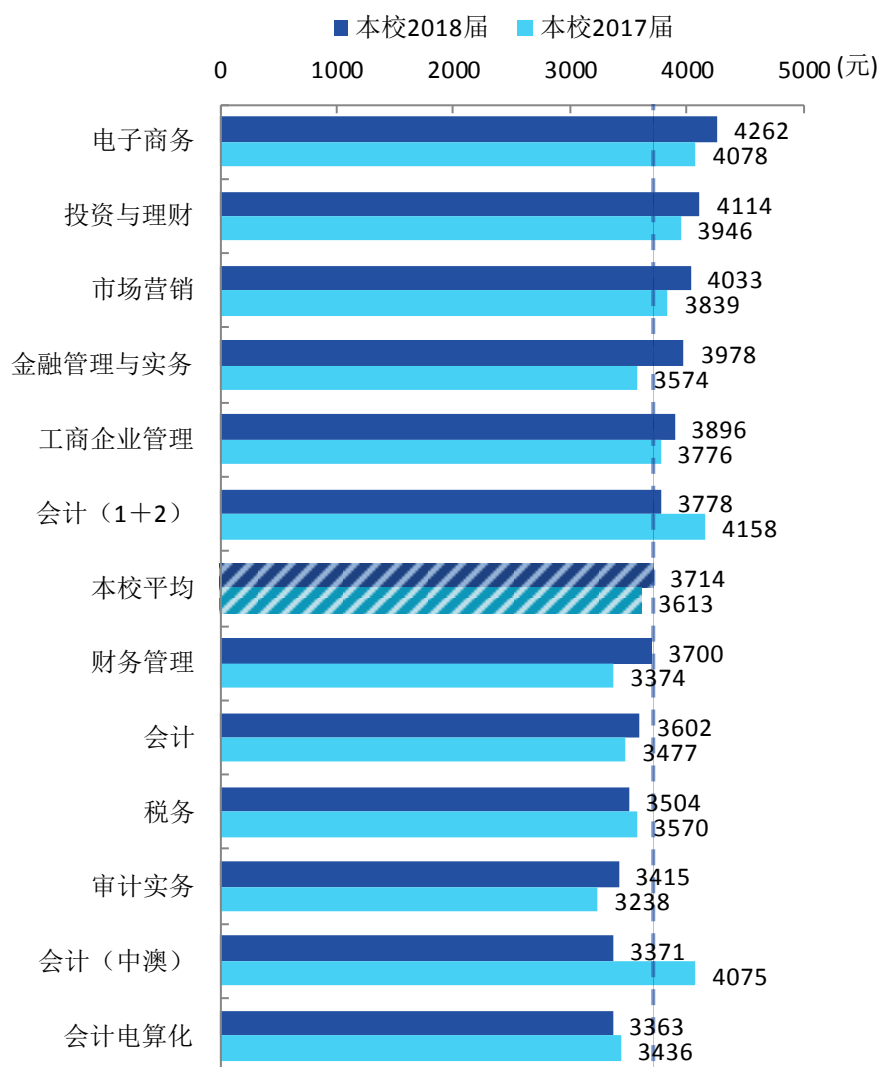


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(二)、 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 67%，比本校 2017 届（70%）低 3 个百分点。

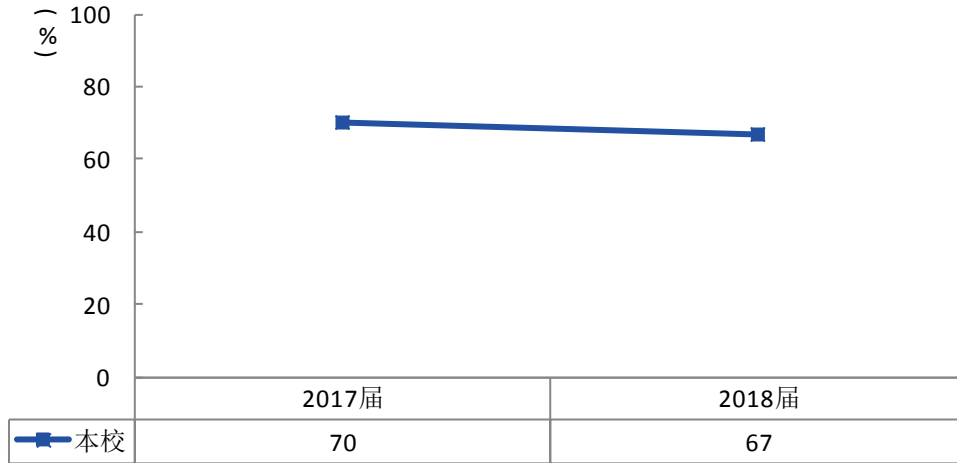


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的院系是会计 2 系（71%），就业现状满意度较低的院系是电子商务系（62%）。

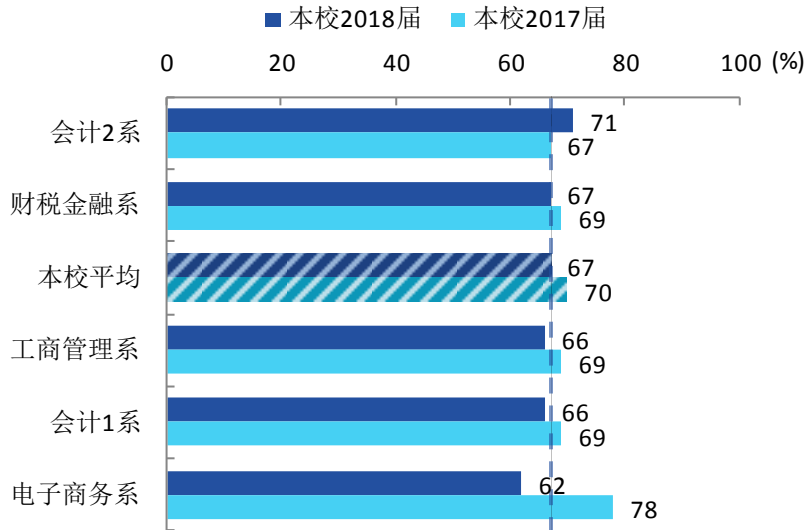


图 4-12 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是电子商务（79%）、金融管理与实务（78%）、财务管理（74%），就业现状满意度较低的专业是税务（48%）、会计电算化（50%）。

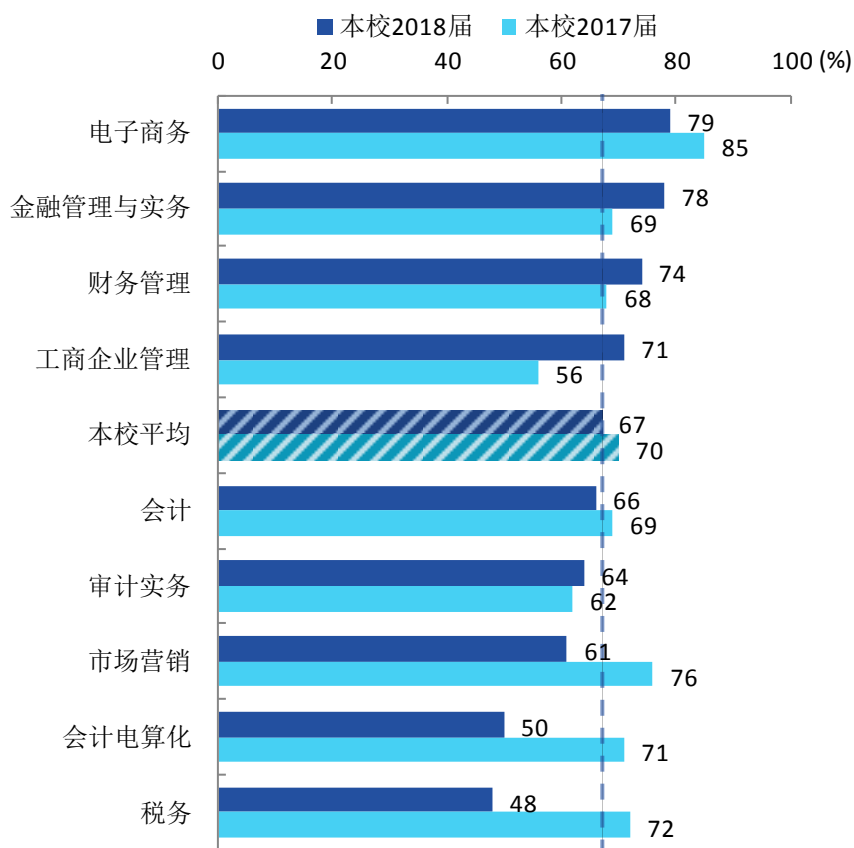


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对人才培养的反馈

(一)、对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 78%。

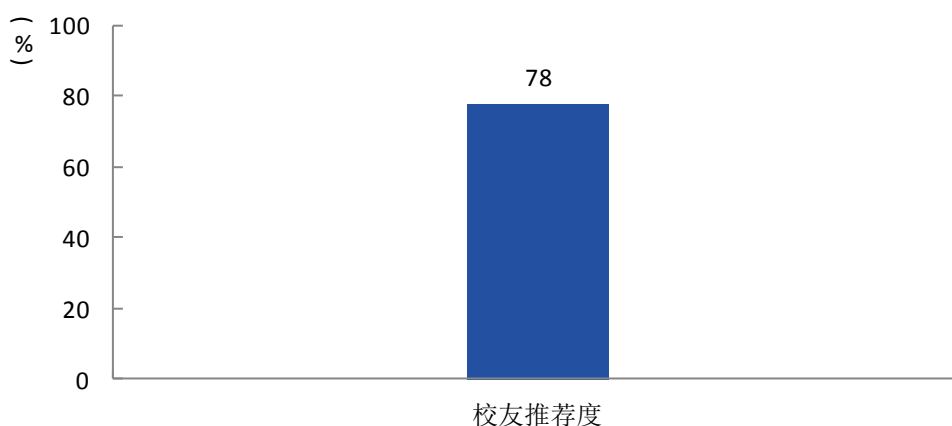


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的院系是工商管理系（82%），愿意推荐母校比例较低的院系是电子商务系（73%）。

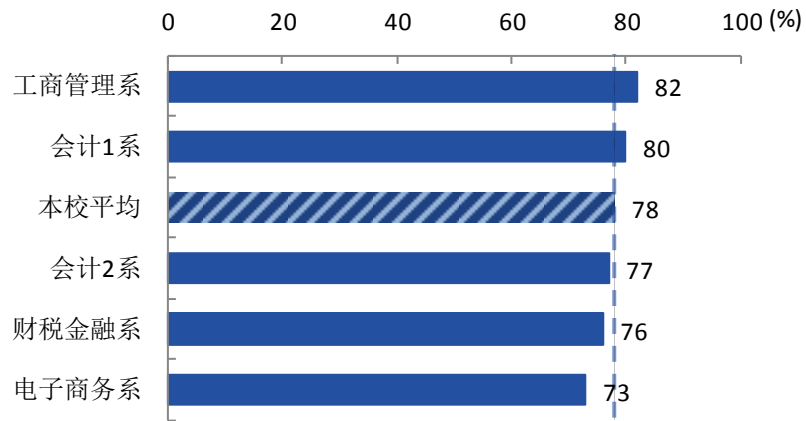


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的专业是工商企业管理（90%）、会计（中澳）（87%）、会计（1+2）（84%），愿意推荐母校比例较低的专业是税务（69%）、电子商务（70%）、会计电算化（74%）。

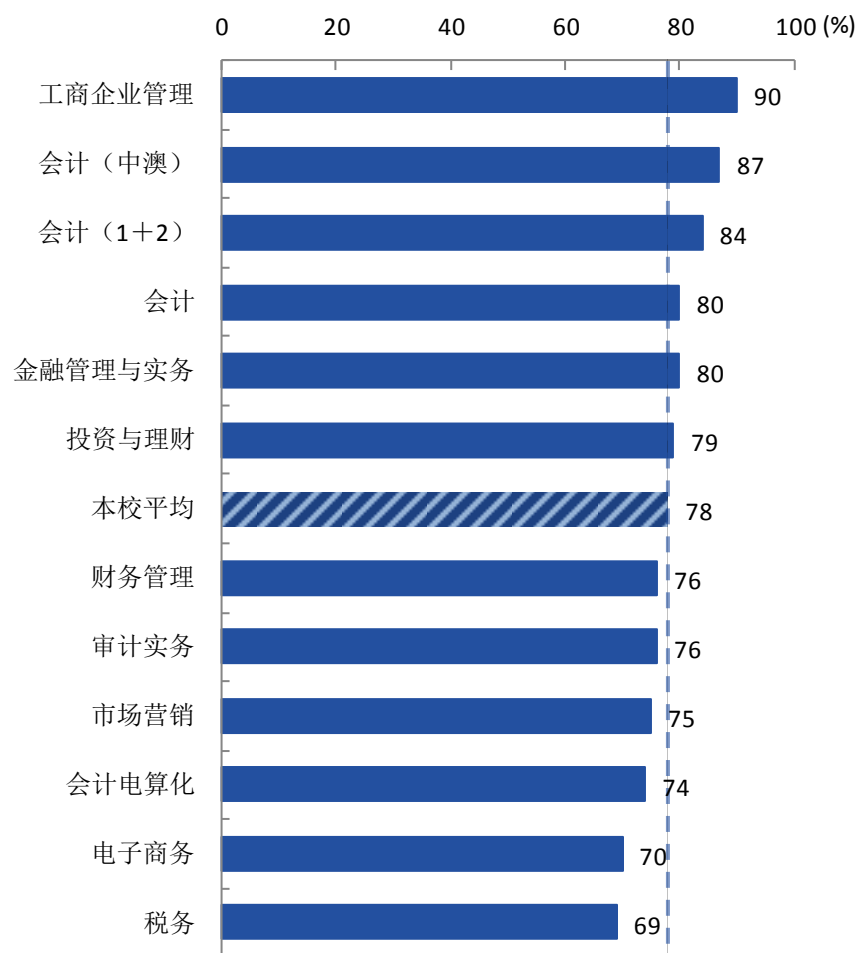


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 98%。

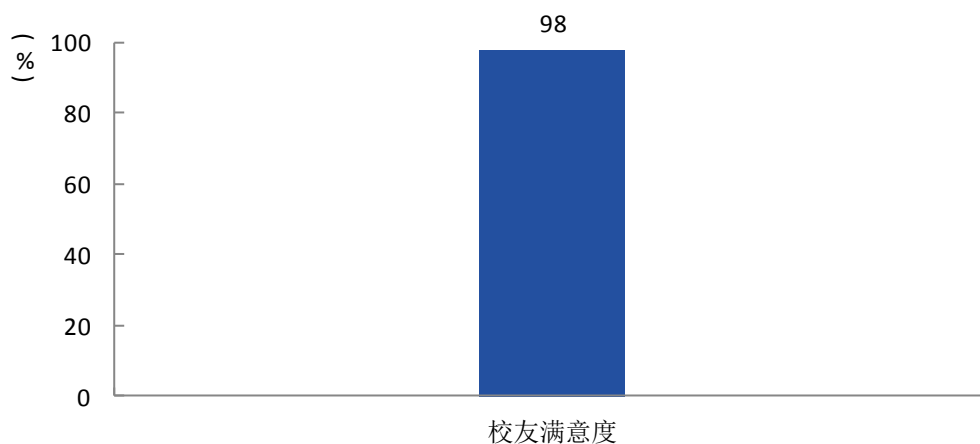


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2018 届各院系毕业生对母校满意度均较高（97%~99%）。

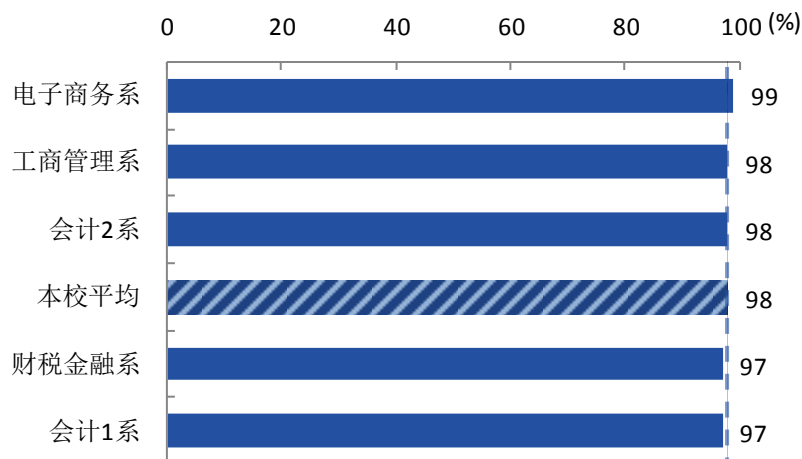


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届对母校满意度较高的专业是工商企业管理、会计（1+2）、投资与理财（均为 100%）。

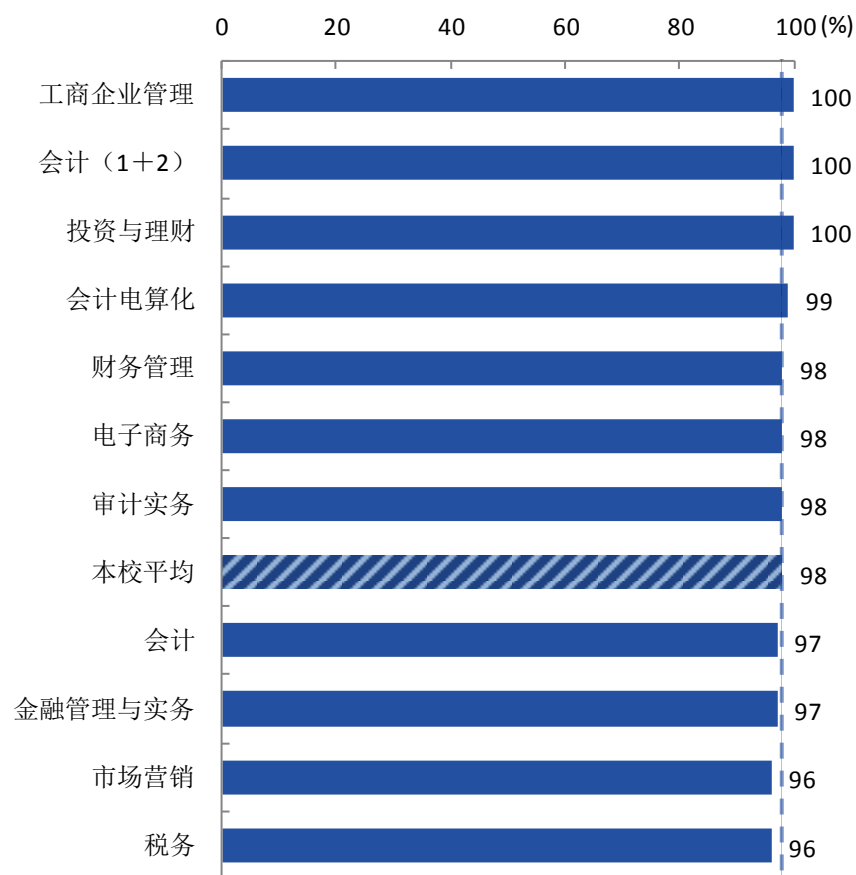


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）、 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 97%。

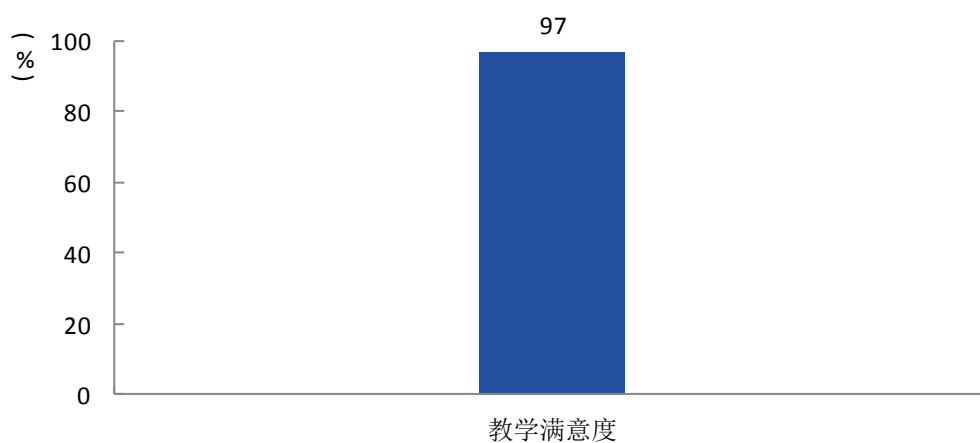


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2018 届各院系毕业生的教学满意度均较高（分别为 94%~99%）。

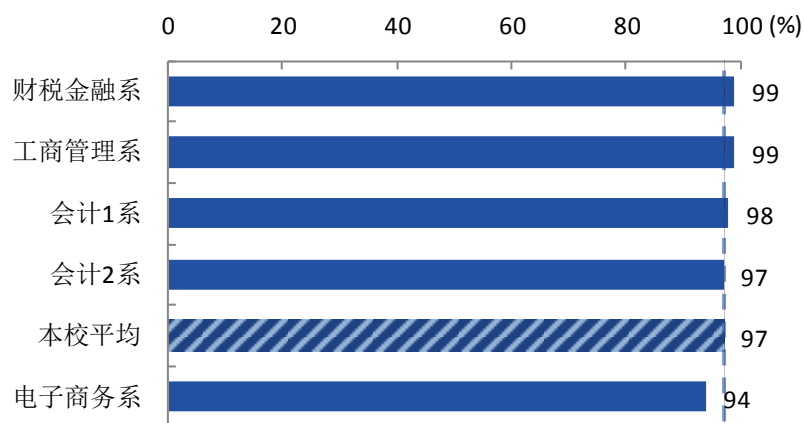


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是会计(1+2)、投资与理财、工商企业管理(均为 100%)，教学满意度较低的专业是电子商务 (88%)。

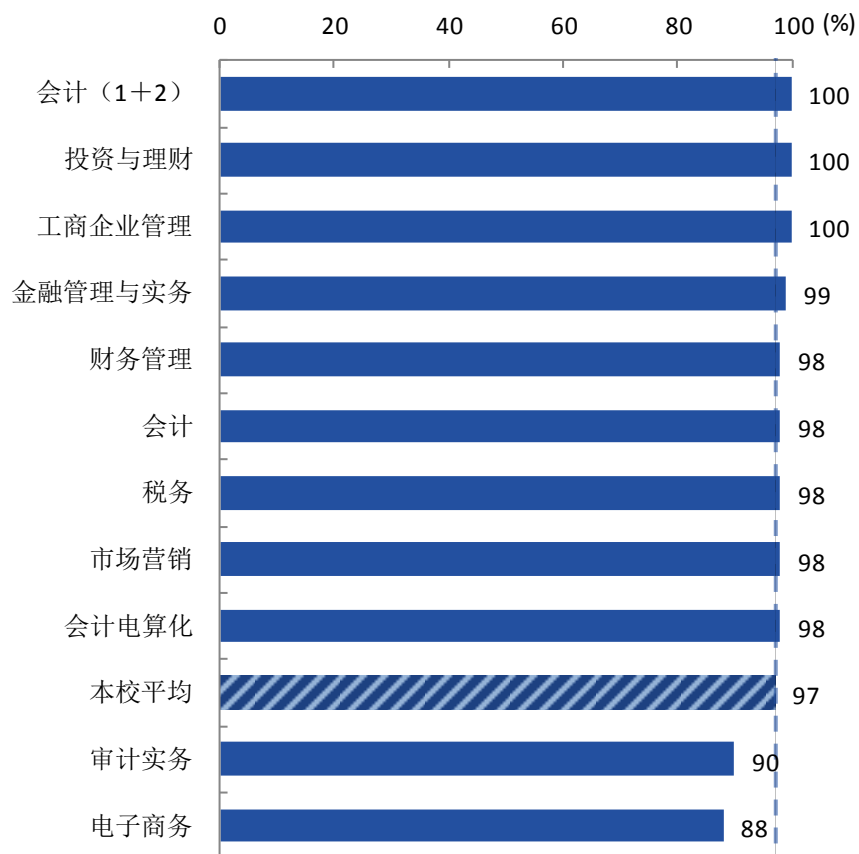


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川财经职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、 改进措施

1. 创新创业教育可进一步加强。

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”、“专业知识应用能力”（均为 58%），可见本校育人工作落实到位，较为契合学生工作要求。但需要注意的是，本校 2018 届毕业生认为母校学习经历在“资源掌控能力”（27%）、“创新能力”（35%）等方面影响较小。

同时，从创新创业教育来看，“创业教学课程”的参与比例（69%）相对较高；在改进需求方面，“创新创业实践类活动不足”（58%）则是 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方。在“大众创业、万众创新”浪潮背景下，本校一方面可深入推进“双创”人才培养模式，重点改进创新创业教育课程与实践类活动，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面，可积极组织创新创业实践，开展多种形式创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力。

2. 就业与招生联动，优化生源结构，继续提升就业质量。

本校毕业生的落实情况较好。本校 2018 届毕业生的就业率为 91.5%。学校将继续实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使我校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。

¹ **影响明显的比例：**是指影响深远和影响较大比例之和。