



**四川财经职业学院**

**所属院校：**

**指导老师：**

【主联系人】

【电话号码】

【电子邮件】

【地 址】 四川省成都市龙泉驿区驿都西路4111号

【邮政编码】 610101

二〇一 年 月 日

# 一．项目简述

# **1.1项目概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **项目类型** | □有限责任公司 □ 个体工商户 □ 个人独资企业 □合伙企业 其他\_\_\_√\_\_\_\_ （打√选择） |
| **主要经营****范围** |  |
| **产品/服务概况** |  |
| **市场机会** |  |
| **资金来源****与保障** |  |
| **团队概述** |  |

# **1.2商业模式**

# 二．市场分析

# **2.1市场定位与目标客户**

# [产品定位](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%AE%9A%E4%BD%8D)：

#

# [竞争定位](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E5%AE%9A%E4%BD%8D)：

# [消费者定位](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%E5%AE%9A%E4%BD%8D)：

# 目标客户：

# **2.2 市场预测（市场占有率）**

#

# **2.3 竞争分析**

列出在本项目目标市场当中的2个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 优势 | 劣势 |
|  |  |  |
|  |  |  |

# **2.4 项目SWOT分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **优 势****（Strengths）** |  |
| **劣 势****（Weaknesses）** |  |
| **机 遇****(Opportunities)** |  |
| **威 胁****（Threats）** |  |

# 三、营销策略

# **3.1产品特征及优势描述**

# **3.2产品定价策略**

# 3.3 销售渠道策略

#

#

#

# **3.4宣传推广**

#

# 四.人员与组织结构

## **4.1组织结构**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业班级 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### **4.2管理团队（**部门／岗位职责**）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 专业班级 | 主要工作经历 | 优势专长 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 五、风险分析与对策

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 风险内容 | 应对措施 |
| **财务风险** |  |  |
| **市场风险** |  |  |
| **管理风险** |  |  |
| **政策风险** |  |  |

# 六、项目的愿景

#